

Группа проекта в социальных сетях



Знакомство

УРБАНОВА АНАСТАСИЯ
INST: CHUMONKA_

Главный редактор городской группы "РДШ_НТ"

Финалист Всероссийского конкурса Медиашкола РДШ

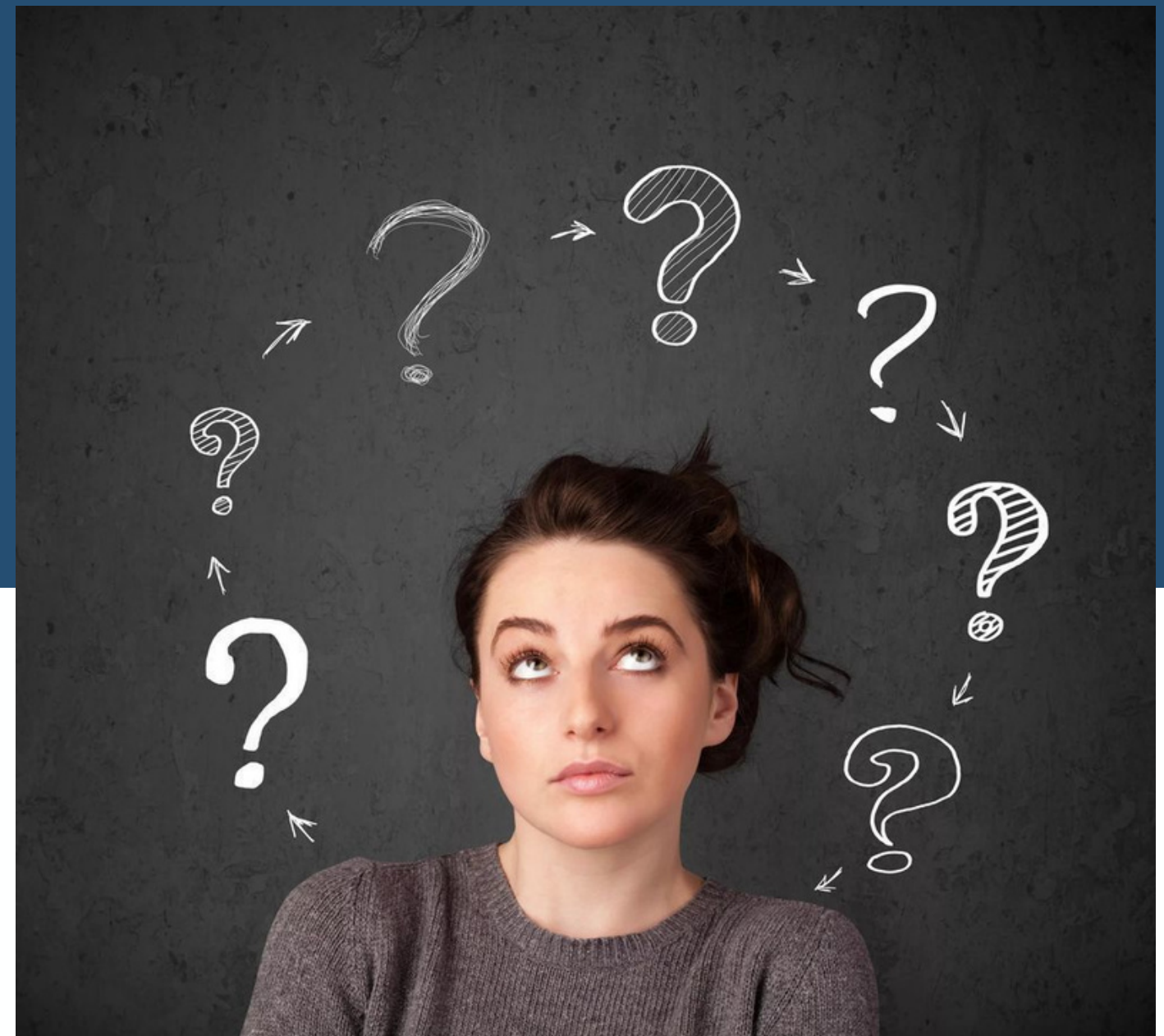
Заняла 2 место в ЮнМарафоне "Лиги юных журналистов"

Создала свой медиапроект



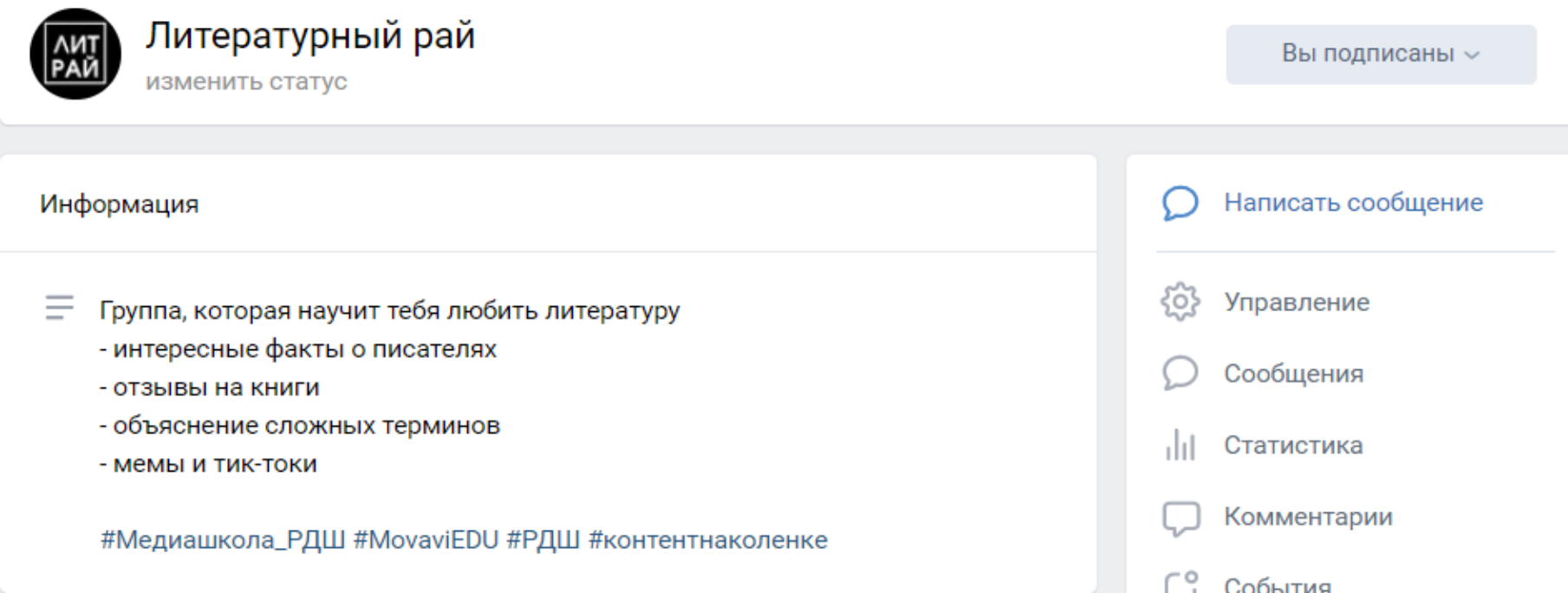
Для чего группа?

1. Ваша целевая аудитория в социальных сетях
2. Информация о мероприятиях проекта
3. Обратная связь
4. В группе результаты вашего проекта



Секреты успеха

- Оформление
- Контент
- Продвижение
- Бренд
- Креатив и творчество



Оформление

Описание

Описание должно цеплять
Хочу ли я подписаться на группу?

Шапка

Баннер или слайд-шоу из фотографий

Фото

Качественные и яркие фото
Можно сделать баннер

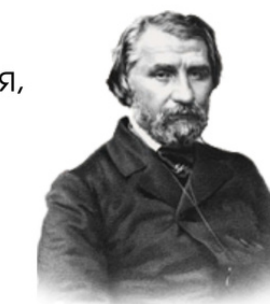
ПСИХОЛОГИЗМ

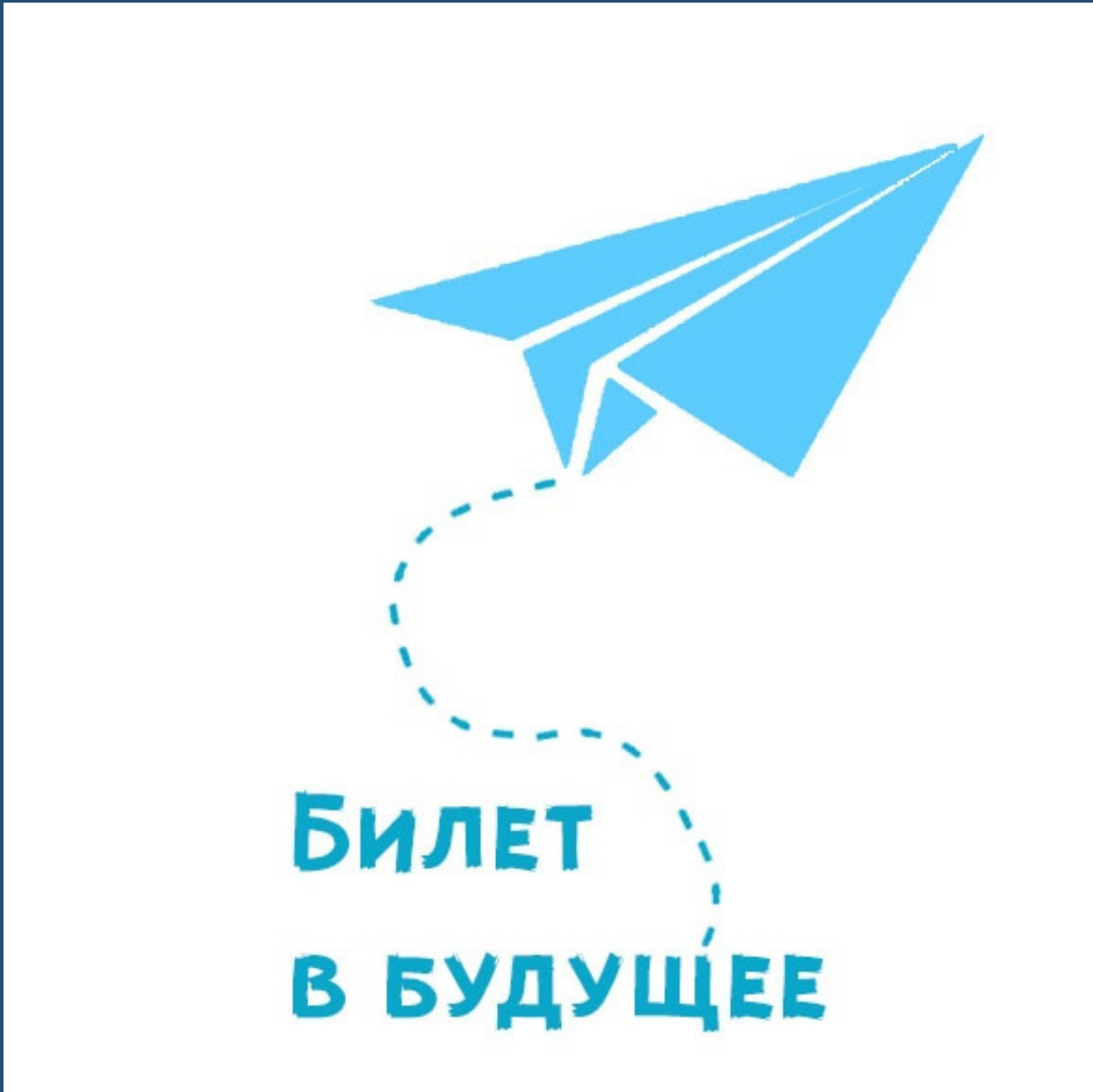
Изображение внутреннего мира героя с помощью различных средств (описание внешности героя, детали интерьера и пейзаж)

ОТЦЫ И ДЕТИ

«Чему помочь нельзя,
о том и говорить
стыдно»

©Базаров





Аватарка

Контент

- Информационный (новости, анонсы, знакомство с проектом) - 60%
- Развлекательный (рубрики) - 40%

Правила написания постов:

1. Заголовок

Выделяем капсом или эмодзи. Заголовок должен привлекать внимание.

Может быть цитата

2. Лид

Что? Где? Когда? Кто? Что сделал? Почему? Как?

3. Ключевой контекст

Почему новость важна

4. Заключение

5. Хэштеги

Контент-план

Контент-план - это план публикаций с указанием темы, даты и времени.

Для чего нужен контент план?

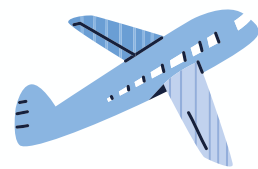
- поддерживать регулярность публикаций
- систематизировать информацию
- распределит свое время
- анализировать что зашло, а что нет



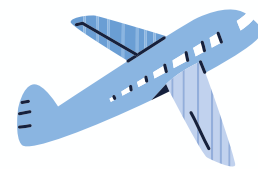
	А	В	С
1	Дата выхода	Название поста	
2	<i>май</i>		
3	12 мая (вт)	Как найти вдохновение	
4	13 мая (ср)	Статистика в Instagram	
5	14 мая (чт)	Игра "Кто это?"	
6	15 мая (пт)	Секреты успешного интервью	
7	16 мая (сб)	Профессия журналист	
8	17 мая (вс)	Владимир Познер	
9	18 мая (пн)	Как расположить к себе?	
10	19 мая (вт)	Игра "Медиаребусы"	
11	20 мая (ср)	Целевая аудитория	
12	21 мая (чт)	Подборка полезных приложений	П
13	22 мая (пт)	Что такое контент-план	
14	23 мая (сб)	Профессия SMM-менеджер	
15	24 мая (вс)	Ответы на ребусы	
16	25 мая (пн)	Что такое репортаж?	
17	26 мая (вт)	Игры "Лучшая подпись к фото"	
18	27 мая (ср)	Артикуляционная разминка	
19	28 мая (чт)	Приложения для блогеров	
20	29 мая (пт)	Стендап в репортаже	
21	30 мая (сб)	Профессия копирайтер	
22	31 мая (вс)	Результаты лучшего фото	

Дата	Название поста
1 октября (чт)	#КрасноБелаяИстория
	Расписание матчей на октябрь
2 октября (пт)	#WatchFootball
	Предматчевая афиша матча Спартак-Зенит
3 октября (сб)	#MatchDay Спартак-Зенит
4 октября (вс)	#НайдиОтличия
5 октября (пн)	Поздравление с Днем учителя. Воспоминания футболистов о школе

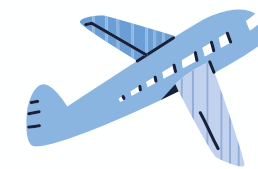
Продвижение



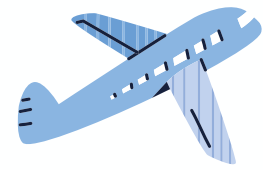
Рассказать друзьям



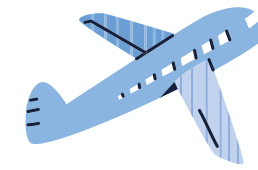
Сарафанное радио



Рассказать в школе



Коллаб с другими группами



Провести конкурс

НЕЛЬЗЯ ПРОСТО ТАК ВЗЯТЬ

И НЕ ЗАДАТЬ МНЕ ВОПРОС

risovach.ru