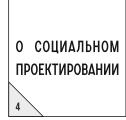


РАБОЧАЯ ТЕТРАДЬ ШКОЛЫ ПРОЕКТИРОВАНИЯ

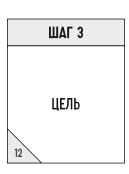
Автор: Гусакова Ксения Олеговна

СОДЕРЖАНИЕ







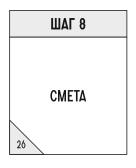


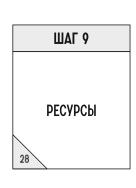
















ШАГ 12
ПРЕЗЕНТАЦИЯ И
ОЧНАЯ ЗАЩИТА





О СОЦИАЛЬНОМ ПРОЕКТИРОВАНИИ

СОЦИАЛЬНОЕ ПРОЕКТИРОВАНИЕ — ЭТО ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ, НАЦЕЛЕННАЯ НА ДИАГНОСТИКУ АКТУАЛЬНЫХ И ПЕРСПЕКТИВНЫХ СОЦИАЛЬНЫХ ПРОБЛЕМ, ВЫРАБОТКУ РЕСУРСНО-ОБЕСПЕЧЕННЫХ И ОПТИМАЛЬНЫХ ВАРИАНТОВ ИХ РЕШЕНИЯ.

СОЦИАЛЬНОЕ ПРОЕКТИРОВАНИЕ ОТНОСИТСЯ К ИННОВАЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ, КОТОРАЯ ПРЕДПОЛАГАЕТ ОПРЕДЕЛЕННЫЕ ПОЛОЖИТЕЛЬНЫЕ ИЗМЕНЕНИЯ В ОБЩЕСТВЕ. ЭТИ ИЗМЕНЕНИЯ ЗАДУМЫВАЮТСЯ, ПОЛУЧАЮТ ОБОСНОВАНИЕ, ПЛАНИРУЮТСЯ, Т.Е. СОЦИАЛЬНОЕ ПРОЕКТИРОВАНИЕ ВКЛЮЧАЕТ В СЕБЯ НЕСКОЛЬКО ЭТАПОВ РЕАЛИЗАЦИИ.

СОЦИАЛЬНЫЙ ПРОЕКТ (ДАЛЕЕ - ПРОЕКТ) — МОДЕЛЬ КОНКРЕТНОГО РЕШЕНИЯ СОЦИАЛЬНОЙ ПРОБЛЕМЫ. ЭТО ОПИСАННОЕ АВТОРОМ ПРОЕКТА НОВОВВЕДЕНИЕ, ЦЕЛЬЮ КОТОРОГО ЯВЛЯЕТСЯ ИЗМЕНЕНИЕ СОЦИАЛЬНОЙ СРЕДЫ, В РАМКАХ ТЕРРИТОРИАЛЬНЫХ, ВРЕМЕННЫХ И РЕСУРСНЫХ ГРАНИЦ, ИМЕЮЩЕЕ ПОЛОЖИТЕЛЬНОЕ ВОЗДЕЙСТВИЕ НА ОБЩЕСТВО.

МЕРОПРИЯТИЕ | ПРОЕКТ | ПРОГРАММА

МЕРОПРИЯТИЕ

- КРАТКОВРЕМЕННЫЙ НЕФОРМАЛИЗОВАННЫЙ НАБОР РАБОТ, НАПРАВЛЕННЫХ НА ПОЛУЧЕНИЕ ЗАДАННЫХ РЕЗУЛЬТАТОВ.

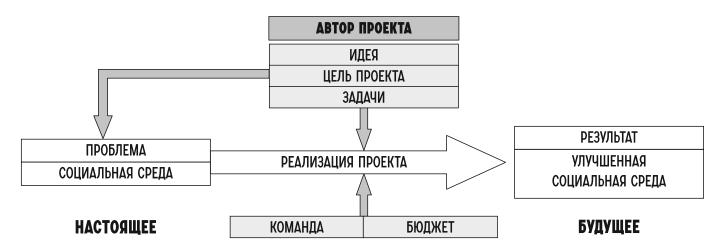
ПРОЕКТ

- КОМПЛЕКС МЕРОПРИЯТИЙ, НАПРАВЛЕННЫЙ В СВОЕМ РЕЗУЛЬТАТЕ НА РЕШЕНИЕ СОЦИАЛЬНОЙ ПРОБЛЕМЫ.

ПРОГРАММА

- ГРУППА ПРОЕКТОВ, ОБЪЕДИНЁННЫХ ЕДИНОЙ ЦЕЛЬЮ, УПРАВЛЕНИЕМ, РЕСУРСАМИ, МИССИЕЙ.

				BA:	ЖН	ЕЙ	ШΕ	E 0	ΤЛ	ИЧІ	ΛE	ME.	ЖД	y y	KA:	3 A F	HH	MI	ИΠ	OH	JTR	1RN	ИИ	- Э	T0	ИΧ	МΔ	СП	ΔΤι	Б.							
	•	•	٠	٠	٠	•	-	-	•	٠	-	•	-	٠	•	•	•	-	•	٠	٠	-	-	•	•	•	-	-	•	•	•	-	-	٠	•	•	-
				٠	٠	-	-	-	-		-		-	٠	٠	٠		-	-	٠	٠		-				-	-				-	-	٠			
																																					٠
						-	-	-	-				-					-	-				-				-	-				-	-				
. I I I I I I I I I I I I I I I I I I I							-											-									-	-				-	-				
 1. In the control of the co							-	-					-					-					-				-	-				-	-				
							-	-					-					-					-				-					-	-				
							-																									-					
							-	-										-					-				-					-	-				
							-	-										-					-				-					-	-				
								_										-					_				-										



АВТОР ПРОЕКТА ОПРЕДЕЛЯЕТ, КАКАЯ ПРОБЛЕМА СУЩЕСТВУЕТ В СОЦИАЛЬНОЙ СРЕДЕ У ОПРЕДЕЛЕННОЙ СОЦИАЛЬНОЙ ГРУППЫ, ЦЕЛЬ ПРОЕКТА - ЭТО РЕШЕНИЕ ДАННОЙ ПРОБЛЕМЫ. ПОСТАВЛЕННЫЕ ЗАДАЧИ ПРИВОДЯТ К ДОСТИЖЕНИЮ ЦЕЛИ.

С ДРУГОЙ СТОРОНЫ, РЕАЛИЗАЦИЯ ПРОЕКТА ОБЕСПЕЧИВАЕТСЯ **РЕСУРСАМИ:** КАДРОВЫМИ (КОМАНДА, В КОТОРОЙ РЕШЕНА ЭТА ПРОБЛЕМА.

КАЖДЫЙ ПРОЕКТ ИМЕЕТ **РЕЗУЛЬТАТ.** РЕЗУЛЬТАТ - ЭТО УЛУЧШЕННАЯ СОЦИАЛЬНАЯ СРЕДА, РЕШЕННАЯ ПРОБЛЕМА.

В НАСТОЯЩЕМ, АВТОР ВИДИТ ПРОБЛЕМУ, А БУДУЩЕЕ, ЭТО ОБНОВЛЕННАЯ СРЕДА, В КОТОРОЙ РЕШЕНА ЭТА ПРОБЛЕМА.

ШАГ 1. ПРОБЛЕМА

ЧТО ТАКОЕ СОЦИАЛЬНАЯ ПРОБЛЕМА? ЭТО СУЩЕСТВУЮЩЕЕ В ОБЩЕСТВЕ НЕГАТИВНОЕ ЯВЛЕНИЕ, ЗАТРАГИВАЮЩЕЕ ИНТЕРЕСЫ СОЦИАЛЬНЫХ ГРУПП ИЛИ СОЦИАЛЬНЫХ ИНСТИТУТОВ. ФОРМУЛИРОВКА ПРОБЛЕМЫ - ОДИН ИЗ САМЫХ ВАЖНЫХ ЭТАПОВ ПРОЕКТА, В ДАЛЬНЕЙШЕМ НА ЕЕ РЕШЕНИЕ БУДЕТ НАПРАВЛЕНА ВСЯ РАБОТА.

H	ΔП				BC MA					ЦИ	ΔЛ	ЬНІ	ЫΕ	ПР	0БЛ	ПΕΝ	ИЫ	TEE	5 9 (OKF	ΚV	(0T?	чт	01	·Ы)	(OL	IEU	JЬ И	131	1EH	ΙИΤ	P.5			
						•				-																										
		•		•	Ċ	•		·	•		·		•				Ī					•		•	•	-		•		•	•	-				
	•	•	•	•		•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•			•	•	•	
•			•	•	Ī		-		•			-					-				-	•		•		-	-			•		-			•	
	•		•				•					•	•						•		•	•		•	•	-	•	•	•	•	•	•	•	•		
	•	i	•	•	Ċ	i	Ī	Ċ	•	•	Ċ	•	•		•	•	Ī	Ċ		Ċ	•	•		•	•	•	•	•			•	-				
		•		•	Ċ	•		·	•		·		•				Ī					•		•	•	-		•		•	•	-				
		i				i		Ċ	•	Ċ	Ċ		i		Ċ	Ċ	Ī									-			Ċ			-				
		i	Ċ	Ċ		i	Ċ	Ċ	•		Ċ		i	Ċ			Ī	Ċ		Ċ						•		•	Ċ							
							-					_					-									-						-				
							-					_					_					-				-						-				
																	-																			
																	-																			
																	-																			
																						_														
							_										_									_										
							-																			-						-				
							-																			-										
							-					-					-				-					-						-				
							-										-									-						-				
							-										-									-						-				
		-				-																									-					

рормулировка проблемы

ШАГ 2. ОБОСНОВАНИЕ АКТУАЛЬНОСТИ ПРОБЛЕМЫ

НАЛИЧИЕ ПРОБЛЕМЫ ДОЛЖНО БЫТЬ ОБОСНОВАНО, А ЕЕ АКТУАЛЬНОСТЬ ОПРЕДЕЛЕНА МАКСИМАЛЬНО КОНКРЕТНО. ПРИ ОЦЕНКЕ ПРОЕКТОВ ЭКСПЕРТЫ, ЗАЧАСТУЮ НАБЛЮДАЮТ ТАКУЮ ТЕНДЕНЦИЮ ОБОСНОВАНИЯ АКТУАЛЬНОСТИ ПРОЕКТА: «МЫ С КОМАНДОЙ ПРОЕКТА СЧИТАЕМ, ЧТО ВСЕ ПЛОХО». ЭТО СОВЕРШЕННО НЕВЕРНОЕ ОПИСАНИЕ АКТУАЛЬНОСТИ, А ТОЧНЕЕ ПОЛНОЕ ЕЕ ОТСУТСТВИЕ.

ИТАК. ОБОСНОВАНИЕ АКТУАЛЬНОСТИ ПРОЕКТА ВКЛЮЧАЕТ В СЕБЯ ТРИ БЛОКА:

ФОРМУЛИРОВКА ПРОБЛЕМЫ; АРГУМЕНТИРОВАНИЕ; ВЫВОД.

ОБОСНОВАНИЕ АКТУАЛЬНОСТИ ПРОБЛЕМЫ

ФОРМУЛИРОВКА ПРОБЛЕМЫ СОДЕРЖИТ ТАКИЕ ФРАЗЫ КАК **«НЕГАТИВНОЕ ЯВЛЕНИЕ», «ОТСУТСТВИЕ», «НИЗКИЙ УРОВЕНЬ», «НЕДОСТАТОК».**

НАПРИМЕР, «НИЗКИЙ УРОВЕНЬ ОСВЕДОМЛЕННОСТИ СТУДЕНТОВ О МЕРОПРИЯТИЯХ ВУЗА» - ЭТО ПРОБЛЕМА. КОГДА МЫ ГОВОРИМ О ТОМ, ЧТО, НА МЕРОПРИЯТИЕ «ФАБРИКА ВАКАНСИЙ» ПРИШЛО 30 ЧЕЛОВЕК ИЗ ОЖИДАЕМЫХ 500, ЭТО КАК РАЗ ОБ ЭТОМ.

ИЗБЕГАЙТЕ ФРАЗЫ «МЫ СЧИТАЕМ», «Я ДУМАЮ», ТАК КАК ОНИ ОЗНАЧАЮТ ВАШЕ СУБЪЕКТИВНОЕ МНЕНИЕ О ПРОБЛЕМЕ.

ФОРМУЛИРОВКА <u>«В РАМКАХ НАШЕГО ПРОЕКТА МЫ БУДЕМ БОРОТЬСЯ С ТАКОЙ ПРОБЛЕМОЙ, КАК ПАТРИОТИЧЕСКОЕ ВОСПИТАНИЕ МОЛОДЕЖИ».</u> ЗДЕСЬ ИДЕТ РЕЧЬ О ТОМ, ЧТО ПАТРИОТИЧЕСКОЕ ВОСПИТАНИЕ МОЛОДЕЖИ ЭТО ПЛОХО, ЭТО ПРОБЛЕМА И ИМЕННО С ЭТИМ ПОЧЕМУ-ТО БУДУТ БОРОТЬСЯ. А ВОТ, ЧТО ИМЕЕТСЯ В ВИДУ: НЫНЕШНЕЕ ПОКОЛЕНИЕ МАЛО ЗНАЕТ ОБ ИСТОРИИ ГОРОДА, РАЙОНА, СЕЛА И ПОЭТОМУ ОТНОСИТСЯ НЕ ТАК ПАТРИОТИЧНО КО ВСЕМУ, КАК СТАРШЕЕ ПОКОЛЕНИЕ.

ДЛЯ ТОГО ЧТОБЫ ЭКСПЕРТЫ ПОНИМАЛИ, С ЧЕМ ВЫ РАБОТАЕТЕ, РАЗВОРАЧИВАЙТЕ ПРОБЛЕМУ ПОНЯТНО И ПОДРОБНО.

ЦЕЛЕВАЯ АУДИТОРИЯ, НА КОТОРУЮ НАПРАВЛЕН ПРОЕКТ - ЭТО ТА СОЦИАЛЬНАЯ ГРУППА, КОТОРАЯ БУДЕТ БЛАГОПОЛУЧАТЕЛЕМ. НЕОБХОДИМО УКАЗАТЬ ВОЗРАСТ, КОЛИЧЕСТВО ЛЮДЕЙ, СОЦИАЛЬНЫЙ СТАТУС, ОХВАТ ТЕРРИТОРИИ И ПР.

НАПРИМЕР, ВЫ ХОТИТЕ ЗАНИМАТЬСЯ ПРОФОРИЕНТАЦИЕЙ МОЛОДЕЖИ В СВОЕМ ГОРОДЕ, ТОГДА ВАША ЦЕЛЕВАЯ АУДИТОРИЯ - ЭТО МОЛОДЕЖЬ В ВОЗРАСТЕ ОТ 14 ДО 22 ЛЕТ, УЧАЩИЕСЯ ШКОЛ, СТУДЕНТЫ ВУЗОВ И ССУЗОВ ГОРОДА ВОРОНЕЖА.

ОШИБКА - УТВЕРЖДАТЬ, ЧТО «ЦЕЛЕВОЙ ГРУППОЙ ПРОЕКТА ЯВЛЯЕТСЯ МОЛОДЕЖЬ ГОРОДА ВОРОНЕЖА». СТАТИСТИКА ГОВОРИТ, ЧТО В ВОРОНЕЖЕ ПРОЖИВАЕТ БОЛЕЕ 200 ТЫС. МОЛОДЕЖИ, И ТОГДА ПОЛУЧАЕТСЯ, ЧТО ВАШ ПРОЕКТ НАПРАВЛЕН НА БОЛЕЕ ЧЕМ 200 ТЫС. ЧЕЛОВЕК, А НА САМОМ ДЕЛЕ ВЫ ДЕЛАЕТЕ ПРОЕКТ НА 100-150 ЧЕЛОВЕК, КОТОРЫХ РЕАЛЬНО МОЖНО ОХВАТИТЬ ПРОЕКТ.

ИСПОЛЬЗУЙТЕ ДАННЫЕ ОБЩЕСТВЕННОГО МНЕНИЯ: ОПРОС, АНКЕТИРОВАНИЕ, ИНТЕРВЬЮ.

ОПРОС РЕШАЕТ ДВЕ ЗАДАЧИ:

- 1) ПОДТВЕРЖДАЕТ НАЛИЧИЕ ПРОБЛЕМЫ.
- 2) ВО ВРЕМЯ ОБЩЕНИЯ, ЦЕЛЕВАЯ ГРУППА МОЖЕТ ПОДЕЛИТСЯ МНЕНИЕМ О ТОМ, КАКИМ ОБРАЗОМ ПО ИХ МНЕНИЮ МОЖНО РЕШИТЬ ЭТУ ПРОБЛЕМУ.

ЕСЛИ ВЫ БЕРЕТЕ ДАННЫЕ СО СТОРОННЕГО ИСТОЧНИКА, ВСЕГДА ПРОВЕРЯЙТЕ ИХ. ИНОГДА ВЫБОРКА ИССЛЕДОВАНИЯ МОЖЕТ НЕ СОВПАДАТЬ С ВАШЕЙ ЦЕЛЕВОЙ АУДИТОРИЕЙ.

АНАЛИЗ НОРМАТИВНО-ПРАВОВЫХ АКТОВ, ЦЕЛЕВЫХ ПРОГРАММ ДОКАЗЫВАЕТ, ЧТО ДАННУЮ ПРОБЛЕМУ ВИДИТЕ НЕ ТОЛЬКО ВЫ, НО И ОРГАНЫ ГОСУДАРСТВЕННОЙ ВЛАСТИ.

ПРИМЕР НОРМАТИВНО-ПРАВОВЫХ ДОКУМЕНТОВ:

- ФЕДЕРАЛЬНАЯ ЦЕЛЕВАЯ ПРОГРАММА РАЗВИТИЯ ОБРАЗОВАНИЯ НА 2016-2020 ГОДЫ:
- КОНЦЕПЦИЯ ДОЛГОСРОЧНОГО СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ НА ПЕРИОД ДО 2020 ГОДА (РАСПОРЯЖЕНИЕ ПРАВИТЕЛЬСТВА РФ ОТ 17.11.2008 № 1662-Р);
- СТРАТЕГИЯ ИННОВАЦИОННОГО РАЗВИТИЯ РОССИИ ДО 2020 ГОДА (РАСПОРЯЖЕНИЕ ПРАВИТЕЛЬСТВА РФ ОТ 08.12.2011 № 2227-Р);
- УКАЗ ПРЕЗИДЕНТА РФ ОТ 7 МАЯ 2018 Г. № 204 «О НАЦИОНАЛЬНЫХ ЦЕЛЯХ И СТРАТЕГИЧЕСКИХ ЗАДАЧАХ РАЗВИТИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ НА ПЕРИОД ДО 2024 ГОДА».
- В ПРОГРАММАХ ЕСТЬ БЛОК, ГДЕ УКАЗАНА ПРОБЛЕМАТИКА, И БЛОК, СВЯЗАННЫЙ С ПЛАНАМИ ГОСОРГАНОВ ПО РЕШЕНИЮ ЭТИХ САМЫХ ПРОБЛЕМ.

ВЫ МОЖЕТЕ ПОДТВЕРДИТЬ ЭТИМ ДОКУМЕНТОМ. ЧТО:

- 1) ПРОБЛЕМУ ВЫ ВИДИТЕ СОВМЕСТНО С ОРГАНАМИ ГОСУДАРСТВЕННОЙ ВЛАСТИ, И ОНИ ТОЖЕ ПЛАНИРУЮТ ЕЕ РЕШАТЬ;
- 2) СО СТОРОНЫ ОБЩЕСТВЕННОСТИ ВЫ ПОМОГАЕТЕ В РЕАЛИЗАЦИИ ЦЕЛЕВОЙ ПРОГРАММЫ.

СТОИТ ПРОАНАЛИЗИРОВАТЬ **СМИ,** А ТАКЖЕ ПУБЛИКАЦИИ ЭКСПЕРТОВ, ЦИТАТЫ ПОЛИТИКОВ И ОБЩЕСТВЕННИКОВ ПО ДАННОЙ ТЕМЕ.

В СМИ СТОИТ РАССМАТРИВАТЬ РАЗЛИЧНЫЕ ТОЧКИ ЗРЕНИЯ. В ОДНИХ ВЫ УВИДИТЕ КРАЙНЕ НЕГАТИВНУЮ ПОЗИЦИЮ ПО ОТНОШЕНИЮ К ВЫБРАННОЙ ТЕМЕ, А В ДРУГИХ НЕКОТОРУЮ ПОЛИТИКУ, КОТОРАЯ ТРАНСЛИРУЕТ ОБЩЕПРИЗНАННЫЙ ВЕКТОР РАЗВИТИЯ. РЕЧЬ ИДЕТ О ТОМ, ЧТО ВЫ ПОДТВЕРЖДАЕТЕ, ДОПОЛНИТЕЛЬНО ОБОСНОВЫВАЕТЕ И ГОВОРИТЕ О ТОМ, ЧТО ВИДЕНИЕ ВАШЕЙ ПРОБЛЕМЫ. СОВПАДАЕТ С ВЫСКАЗЫВАНИЕМ И МЫСЛЯМИ ВЛИЯТЕЛЬНЫХ ЛЮДЕЙ.

ПРИМЕР: «ВАЖНО ПОДДЕРЖАТЬ НАЧИНАЮЩИХ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЕЙ, ПОМОЧЬ ЛЮДЯМ СДЕЛАТЬ ПЕРВЫЙ ШАГ, ЧТОБЫ МОЖНО БЫЛО ОТКРЫТЬ СВОЕ ДЕЛО БУКВАЛЬНО ОДНИМ КЛИКОМ, ПРОВОДИТЬ ОБЯЗАТЕЛЬНЫЕ ПЛАТЕЖИ, ПОЛУЧАТЬ УСЛУГИ, КРЕДИТ УДАЛЕННО, ЧЕРЕЗ ИНТЕРНЕТ», — ПРЕЗИДЕНТ РФ В.В. ПУТИН.

АНАЛИЗ ОПЫТА ДРУГИХ РЕГИОНОВ ИЛИ ГОСУДАРСТВ: НАЛИЧИЕ ПРОБЛЕМ И СПОСОБЫ ИХ РЕШЕНИЯ.

РАССМАТРИВАТЬ МОЖНО:

- С ОДНОЙ СТОРОНЫ О НАЛИЧИИ ПОДОБНЫХ СОЦИАЛЬНЫХ ПРОБЛЕМ В ДРУГИХ РЕГИОНАХ;
- СПОСОБ РЕШЕНИЯ. МОЖНО ИСКАТЬ ХОРОШИЕ ПРИМЕРЫ У ДРУГИХ РЕГИОНОВ И ПЕРЕНИМАТЬ ОПЫТ.

		1
)
_	Υ	2
_	7	5
6	Y	1

ПРЕДЛОЖИТЕ **МЕХАНИЗМ ДЛЯ РЕШЕНИЯ ДАННОЙ ПРОБЛЕМЫ.** АВТОР ПРОЕКТА ДОЛЖЕН КРАТКО ОТВЕТИТЬ НА ВОПРОСЫ: КАКИМ ОБРАЗОМ БУДЕТ РЕШЕНА ПРОБЛЕМА, КАК БУДУТ ВЫПОЛНЯТЬСЯ ПОСТАВЛЕННЫЕ ЗАДАЧИ, КТО БУДЕТ ОСУЩЕСТВЛЯТЬ ИХ РЕШЕНИЕ, КАКИЕ РЕСУРСЫ БУДУТ ПРИ ЭТОМ ЗАДЕЙСТВОВАНЫ?

В ПЕРВЫЙ РАЗ ЛУЧШЕ НАПИСАТЬ ОБЪЕМНОЕ ОБОСНОВАНИЕ АКТУАЛЬНОСТИ ПРОЕКТА, А ЗАТЕМ ВЫБИРАТЬ ЛУЧШИЕ АРГУМЕНТЫ, СОЧЕТАТЬ И ВАРЬИРОВАТЬ ИХ В ЗАВИСИМОСТИ ОТ СПЕЦИФИКИ КОНКУРСА.

//			//		///	///	//	//	//	//	//	//	//	//	//	//	//	//	//		//			//	//		//			//	//	//	//	//	/
//	//	//	//	///	///	//,	//	//	//	//,	//	//	//	//	//	//	//.	//	//	//	//	//	//	//	//	//	//	//	//	//	//	//	//	//	/
				POPM							. an		1145.		\ T \	/T^	- DIAI	F., 14	1014		- 00	OT4	TO!/	·••											
			•	УКАЗ ЦЕЛЕ																					ECT	ΈΟ.	ЛЮ,	ДЕЙ	1).						
																		ĺ																	
																														-					
٠	٠		٠			•	٠	٠	•	٠	•														•	•	•	٠		-	•		٠	•	
٠	٠	٠	٠			•	٠	•	•	•	•	•	٠		٠							•	•	•		•	•	٠	•	•	•	•	•	•	
											-										-									-	-				
٠	٠	•			•	•	•	•	•	•	•	•	٠	•	•	•	•	•	•	•	-	•	•	•	•	-	•	٠	•	-	•		•	•	•
•	•	•	٠		45117				1//		- 144	CTO		41/14					и п			, ,	A B A C				ITF1	10.	С ВИ	.nr:	·- nı	- () T I	י.	T 0	
T	ОΜ	UΤ		АРГУЛ РОБЛЕ												ΙΨΟΙ	PIVIA	ЦИ	וו וו	UW	VIIVI	U C	AIVIC	ט וע	3A	яви	ΠE	KI	CBN	ЩЕ	וועם	OCII	ВУЮ	1 0	
	Oivi,	יור	0 111										FLL	шин	D:																				
			•	RPICI	(A3b	IBAH	RNI	ВЛИ	1RI	ЕЛЬ	НЫ)	ΧЛІ	ОДЕ	Й;							_													_	
			•.	ВЫС	(ДЗЬ	IΒAͰ				ЕЛЬ																									
			•.	ВЫС																										-	-				
			•.																											-	-				
			•																											-	-				
			•.																											-	-				
			•																											-	-				
			•																																
			•																																

@ksu_gusakova

Rh		

- ПОЧЕМУ РЕШЕНИЕ ПРОБЛЕМЫ ПРИОРИТЕТНАЯ ЗАДАЧА?
- КАК ПЛАНИРУЕТСЯ РЕШАТЬ ПРОБЛЕМУ?

ФОРМУЛИРОВКА АКТУАЛЬНОСТИ ПРОЕКТА

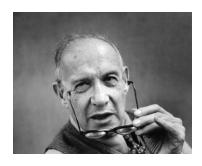
- ОПИСАНИЕ ПРОБЛЕМЫ;
- 2 САМЫХ «СИЛЬНЫХ» АРГУМЕНТА;
- вывод.



ШАГ 3. ЦЕЛЬ ПРОЕКТА

												•	•					•					•											
	HE	ЧИТ	RAT	3T (T(PA3	ДΕ/	Л, Н	АΠ	ИШ	ИТЕ	Щ	ЛЬ	CB	DEΓ	0П	POE	KT/	1															
					•																													
																				٠														
			٠							٠	٠					٠		٠			٠							٠			٠		٠	
				•	•	•				٠	٠				•	٠	•			•	٠	٠			٠		٠			•	٠			
		•	٠	•	•	٠	•	٠			٠				•	٠	•	٠		•	٠			•	٠	٠		٠		•		٠	•	٠
		•	•	•	•	•		•	•	•	•			•	•	•	•			•	•	•		•	•	٠	•			•	•	•	•	
	ЧТ	0 T/	AKO	E C	ОЦ	ИΔ	ЛЫ	RAH	П	90 5	ЛEI	MA	C	Π00	CTA	HOE	КИ	ЦΕЛ	ΊИ	ДОЛ	۱ЖІ	IΔ	НΔЧ	NH/	ΔТЬ	СЯ	ЛЮ	БАЯ	ДЕ	ЯТЕ	ЛЫ	10C	ГЬ,	И
СОЦИ	ЛЬН	ЭΕП	POE	KTV	1P0	BΔŀ	НИЕ	HE	ЯВ	ЛЯЕ	TCS	N F	СКЛ	ЮЧІ	ЕНИ	EM.	ЦЕ	ЛЬ -	- BC	ΈΓΙ	ĮA C	ДН	Δ, Ι	ЭТ	0 3	4K 0	НЧІ	ЕНН	OE.	ДЕЙ	ICTE	ИЕ,	ΔН	Ε
ПРОЦЕ	CC. N	IHOI	0 11	FЛF	Й.:	ЗНΔ	чи.	ТМ	НОГ	0 П	IDOI	FKT	OB.	ПОЛ	ПР	OFK	TOF	3. T() FC	ТЬ	KON	ИПЛ	FK(CH2	дΠ	PΩΓ	·DΔI	ИΜ	Δ. Κ	ото	PΔG	PFI	ΙΙΔΕ	Т
НЕСКО					,					•			,		••••			,											.,				_,	•
HEORO	אוטונט	IIF	וולטל	LIVI.														44																
										İ	3/	4K	OH	ЧE	Hŀ	101	Д	ЕЙ	C1	B	ИE	İ												
													ī	ue	п	DΛ		^^																
													•	ПЕ	Ш	Pυ	ЦЕ	U	•															
	HE	ЛЬ -	этс) F/	/ΠVΙ	IIIFI	F C(ገርፐ	na.	ИF	ПД	FЛN	/FTI	НΩЙ	ĺΩF	ПΛ(.TU	KK	(OT	ሰወሰ	MV	СТ	DFM	ΙΔΤ	n.	3 N (CUF	T RI	ЫΠС	۱ЛН	ΕНИ	IЯ 3 <i>I</i>	۸П۸	u
поопг																																		
ПОСЛЕ																						CIA	1HF	l El	0 1	'EJ	//ID	IAI	JWI.	ЦEЛ	ID X	вля	EIC	·H
OCHOE	НЫМ	ИН,	цик	AT0	PO	МУ	СПЕ	Ш	ЮИ	PE,		10 7	I VOV	TINK	AD	БЪ	lТЬ	СД	ЕЛ	AΗ	05													
	ДЛ	я по)CT/	ΔНО	ВКИ	И ЦЕ	ΞЛИ	ΙПР	QEI	(TA))∏ ÇaH	0ЧI ХБХ(E М \	(С. V	√3Α/ Λ	HY J A T	ЖН	0 [ИЋИ	TAI	/НТ Р.5	ξΊŀ	PO₽	ĶΤΔ	HE	CKO	ЭЛЬ	KO I	ВОП	P0(COB:			
	• • •					•		ľ																,										
									Е	3CE	ЛИ	13	HΔŀ	(ON	ИЫ	C (ЭTΙ	IM	3 A I	ИЫ	СЛ	OM	3											
										BC	ΕЛ	И (ОДИ	1H <i>L</i>	7KO	B0	EΓ	0 П	l0H	ИN	ΛAK	TC:)											
										K(ОГД	ΙΔΙ	HY>	KH(0 3	ΔΚ()HL	ΙИΤ	ЪБ	ДБ	OT	γ?												
									К	ΔΚ	0E	КΔ	ЧE (СТВ	0 (Ж	ИДИ	ГОГ	ГΠ	ОЛ	учі	1TE	5											
																	100																	
								L/ A									СЯ							IΛΟ										
		1/7	o 17	۸ı ı.	TD/	.	4D\																		148	,	DIA:							
		KI	UK	UΗ	IP(JIII																				1 K	РИ	IEP	ИN	M?				
							41	0	HE	ДО	M	KH(О П	IP0	N3	ОЙ	ТИ	H	1 B	K(DEN	A C	ЛУ	ЧΔ	E?									
								K	ΔK	RA	P/	160	AT(K	ПР	0E	KT	y H	E ()TI	100	; N;	rcs	?										

(ГРДН			INXI	ВОПР	OCA	OH	ИСЫ	ВАЮ	1 10	, 41	O HE	. 011	HOU	MIC	ЖК	IIPO	EKIY	, 011	РЕДІ	ЕЛЯЯ	H, I <i>I</i>	ΔКИ	МΟ	DPA	1301	И, РД	MKI	1



Среди огромного количества методик постановки цели хочется выделить технологию SMART, хорошие удобные принципы, 5 букв легко запомнить. Авторство приписывают Π итеру Друкеру, гуру менеджмента.

SMART-критерии для формулировке цели:

Критерий	определение	пример
S — specific конкретная	Законченное действие, по которому можно оценить результат.	Провести акцию.
M – measurable измеримая	В цель включены точные данные, чтобы она стала измеримой для оценки результата.	Провести акцию на 100 человек в Воронеже. Измеримыевеличины: количество человек и охват территории.
A – attainable достижимая	Цель должна быть осуществимой, при учете анализа ресурсов.	Провести субботник в Воронеже с участием 1000 человек. Оценка ресурсов показывает, что на 1000 человек нам надо 500 мусорных мешков, 100 лопат, 1000 перчаток и пр. Понимаем, что в нашем расположении есть ресурсы только на 80 человек. Значит достижимая цель — провести субботник на 80 человек.
R – relevant реалистичная	Когда вы формулируете цель, важно анализировать еще такие условия, как: внешняя и внутренняя политика государства, и экономическая среда. Уровень проблем, уровень отношения к проблеме в регионе, стране может быть таковым, что невозможно повлиять на них через социальный проект.	Будем честны, «очистить мировой океан от нефтяных пятен» или « спасти леса Амазонии» — это скорее фантазия, чем реалистичная цель.
T – timebound ограниченная во времени	В цели указываются временные рамки проекта, дата начала и окончания.	Провести акцию с сентября по декабрь 2020 года.

Пример постановки цели по SMART:

Погружение в изучение Отечественной истории через игровое взаимодействие 100 талантливых школьников Воронежской области путем проведения 10 тематических мастер-классов, которые пройдут с мая по ноябрь 2019 года.

SMART-КРИТЕРИИ ДОБАВЛЯЮТ ВЫСОКУЮ СТЕПЕНЬ ОПРЕДЕЛЕННОСТИ ПРОЕКТУ, И ДАЁТ ВОЗМОЖНОСТЬ В БУДУЩЕМ КОНТРОЛИРОВАТЬ РЕАЛИЗАЦИЮ. ОТСУТСТВИЕ ЧЕТКО СФОРМУЛИРОВАННОЙ ЦЕЛИ ПРИВЕДЕТ К СПОРНЫМ СИТУАЦИЯМ И НЕПОНИМАНИЮ, А ЗНАЧИТ К ПОТЕРЕ ВРЕМЕНИ И РИСКУ ПРОВАЛА ПРОЕКТА.

	//		//																																//	//	//
/ .	ወር	DI.	IVI	ОФ ИР(ЕЦ	ЕЛЬ	П	POE	KTA	В	CO	OTE	ETC	СТВІ	ИИ	CI	MET	ОДИ	1KO	ЙS	SMA	RT,	ИС	:ПОЛ	ЛЬ3	УЙТ	E 3	P	У /	ИЧН	ΙЫΕ	BΔ	ιРИ	ΔΗΤ	Δ
	**		.,,	1B/			Г:																														
																																-					
		٠	•	٠	٠		٠	•	٠	٠	٠		•	٠		٠	٠		٠	٠	•			•	٠	•		•	•		•	•	•		•		
													-														-					-					
			-										-														-					-	-				
			•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•		•	•	•		•	•	•
		ì		Ċ	Ċ	i						ì		ì			Ċ		ì	Ċ																	
			-										-					-									-	-									-
	•	٠	•	٠	•	٠	٠	•	•	٠	٠	٠	-	٠	٠	٠	٠	•	٠	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	-	•	•	•	•	•
				2 B	ΔΡΙ	1ΔΗ	IT:																														
		٠	٠	٠			٠		٠								٠																				
		•	•	•			•		•								•	•				•														•	•
																											-										
	•	٠	٠	•	٠	٠	•	•	٠	•	٠	٠	•	٠	٠	٠	٠	•	٠	٠	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•
																		-									-										
		٠	-	٠	٠								-	٠			٠	-	٠	٠			-				-	-									
		•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•			•	•	•	•	•	•	•
				3 B	ΔPI	1ΔΗ	T:																														
				•	•	•	•	•				٠			•	•	•	•		•	•		•	•									•			•	
								٠										•					٠														
			•					•																													
			•	•			•	•			•			•				·	•	٠	•		•	•	•			•	•				•	•	•	•	
				•				•										•					•	•				•									
				•	•	•		•				٠					•	•		•	•		•										•			•	

@ksu_gusakova

ЦЕЛЬ ПРОЕКТА:

СРАВНИТЕ ЭТУ ЦЕЛЬ С ТОЙ, ЧТО ВЫ НАПИСАЛИ ПЕРЕД РАЗДЕЛОМ.

КАКИЕ ОШИБКИ ВЫ ДОПУСТИЛИ В НАЧАЛЕ?

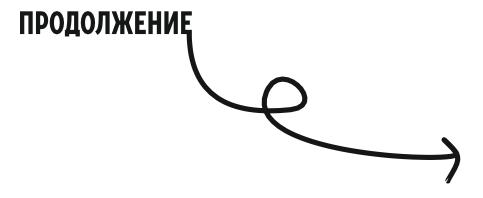
ШАГ 4. МЕХАНИЗМ РЕАЛИЗАЦИИ

поиск идеи

ГЕНЕРАЦИЯ ИДЕЙ ЯВЛЯЕТСЯ НЕОТЪЕМЛЕМОЙ ЧАСТЬЮ ПРАКТИЧЕСКОЙ И ТВОРЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ЛЮДЕЙ. ГЕНЕРАЦИЯ ИДЕЙ ПОМОГАЕТ СОЗДАТЬ УНИКАЛЬНЫЙ ПО МЕХАНИЗМУ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОЕКТ.

РАЗРАБОТКА ИДЕИ МОЖЕТ ПРЕДШЕСТВОВАТЬ ЭТАПУ ФОРМУЛИРОВКИ ЦЕЛИ ПРОЕКТА ИЛИ ИДТИ ПАРАЛЛЕЛЬНО. СУЩЕСТВУЕТ БОЛЬШОЕ КОЛИЧЕСТВО СПОСОБОВ ГЕНЕРАЦИИ ИДЕЙ, РАССМОТРИМ НАИБОЛЕЕ ПОПУЛЯРНЫЕ.

СПОСОБ	ОПИСАНИЕ
МОЗГОВОЙ ШТУРМ ПРИМЕР ЗАПРОСА: ПРЕДЛОЖИТЕ 10 ИДЕЙ ТОГО, КАК ПРИВЛЕЧЬ ВНИМАНИЕ МОЛОДЕЖИ К СОРТИРОВКЕ МУСОРА.	СУТЬ: МЕТОДИКА ПОИСКА КРЕАТИВНОГО РЕШЕНИЯ ПРОБЛЕМЫ ПУТЕМ РАССМОТРЕНИЯ МНОЖЕСТВА ВАРИАНТОВ. КАК? КАЖДЫЙ ИЗ УЧАСТНИКОВ КОМАНДЫ В ТЕЧЕНИЕ 15 МИНУТ ЗАПИСЫВАЕТ СЕБЕ ЛЮБЫЕ 10 ИДЕЙ, НЕ ОГРАНИЧИВАЯ ФАНТАЗИИ. ЗАТЕМ, КОМАНДА ДЕЛИТСЯ СВОИМИ ВАРИАНТАМИ, ФИКСИРУЕТ ИХ НА ДОСКЕ, ПРОИСХОДИТ ОБСУЖДЕНИЕ, ПО ИТОГАМ КОТОРОГО, ПРОХОДИТ ГОЛОСОВАНИЕ ЗА ЛУЧШУЮ ИДЕЮ. ФИШКА: ПИШИТЕ ВСЕ, ЧТО ПРИДЕТ НА УМ, ДАЖЕ ЕСЛИ ИДЕЯ КАЖЕТСЯ АБСУРДНОЙ, ВОЗМОЖНО ИМЕННО ОНА - КЛЮЧ К РЕШЕНИЮ ПРОБЛЕМЫ. РЕЗУЛЬТАТ: НАИБОЛЕЕ УНИКАЛЬНАЯ ИДЕЯ, ПОЛУЧИВШАЯ ОДОБРЕНИЕ БОЛЬШИНСТВА ЧЛЕНОВ КОМАНДЫ.
ОБРАТНАЯ МОЗГОВАЯ АТАКА ПРИМЕР НЕДОСТАТКА: СТАНДАРТНАЯ СОРТИРОВКА МУСОРА - СКУЧНЫЙ И ТРУДОЕМКИЙ ПРОЦЕСС. ОТ ЭТОГО НЕДОСТАТКА МОЖНО И З Б А В И Т Ь С Я , Е С Л И СОЗДАТЬ ГЕЙМИФИКАЦИЮ ПРОЦЕССА. СОРТИРУЕШЬ МУСОР, ПОЛУЧАЕШЬ БАЛЛЫ, МЕНЯЕШЬ ИХ НА ПОДАРКИ.	СУТЬ: МЕТОДИКА ПОИСКА КРЕАТИВНОГО РЕШЕНИЯ ПРОБЛЕМЫ ПУТЕМ РАССМОТРЕНИЯ МНОЖЕСТВА ВАРИАНТОВ. КАК? КАЖДЫЙ ИЗ УЧАСТНИКОВ КОМАНДЫ В ТЕЧЕНИЕ 15 МИНУТ ЗАПИСЫВАЕТ СЕБЕ ЛЮБЫЕ 10 ИДЕЙ, НЕ ОГРАНИЧИВАЯ ФАНТАЗИИ. ЗАТЕМ, КОМАНДА ДЕЛИТСЯ СВОИМИ ВАРИАНТАМИ, ФИКСИРУЕТ ИХ НА ДОСКЕ, ПРОИСХОДИТ ОБСУЖДЕНИЕ, ПО ИТОГАМ КОТОРОГО, ПРОХОДИТ ГОЛОСОВАНИЕ ЗА ЛУЧШУЮ ИДЕЮ. ФИШКА: ПИШИТЕ ВСЕ, ЧТО ПРИДЕТ НА УМ, ДАЖЕ ЕСЛИ ИДЕЯ КАЖЕТСЯ АБСУРДНОЙ, ВОЗМОЖНО ИМЕННО ОНА - КЛЮЧ К РЕШЕНИЮ ПРОБЛЕМЫ. РЕЗУЛЬТАТ: НАИБОЛЕЕ УНИКАЛЬНАЯ ИДЕЯ, ПОЛУЧИВШАЯ ОДОБРЕНИЕ БОЛЬШИНСТВА ЧЛЕНОВ КОМАНДЫ.
М А Т Р И Ц А ВОЗМОЖНОСТЕЙ ТАБЛИЧКА 5 X 1 0	СУТЬ: В ПОСТРОЕНИИ МАТРИЦЫ, ГДЕ УКАЗАНЫ ВСЕ ХАРАКТЕРИСТИКИ ОБЪЕКТА И ПЕРЕЧИСЛЕНЫ ВСЕ ВОЗМОЖНЫЕ ВАРИАНТЫ РЕАЛИЗАЦИИ ЭТИХ ЭЛЕМЕНТОВ. КАК? СОЗДАЕМ ТАБЛИЦУ 5 НА 10, НАЧИНАЕМ С ХАРАКТЕРИСТИК ОБЪЕКТА – ПЕРВЫЙ СТОЛБИК, ПРИДУМЫВАЕМ ДЛЯ КАЖДОЙ ХАРАКТЕРИСТИКИ СВОЙСТВА, ПРИЧЕМ БРАТЬ НУЖНО САМЫЕ НЕСТАНДАРТНЫЕ. КОМБИНИРУЙТЕ МЕЖДУ СОБОЙ ОТДЕЛЬНЫЕ ЯЧЕЙКИ И СМОТРИТЕ, НАСКОЛЬКО ПОДХОДИТ ПОЛУЧЕННЫЙ МЕХАНИЗМ ДЛЯ РЕШЕНИЯ ПРОБЛЕМЫ, ЗАПИШИТЕ ПОНРАВИВШИЕСЯ ВАРИАНТЫ. ФИШКА: ПРИДУМАТЬ КАК МОЖНО БОЛЬШЕ НЕОБЫЧНЫХ ВАРИАНТОВ. РЕЗУЛЬТАТ: ПОЛУЧЕНИЕ МИНИМУМ 50 ВАРИАНТОВ РЕШЕНИЯ ПРОБЛЕМЫ.



СПОСОБ	ОПИСАНИЕ
П О В О Р О Т ПРИМЕР: НАЧАЛЬНЫЕ УСЛОВИЯ — РАССКАЗАТЬ О ПУНКТАХ, ГДЕ ПРИНИМАЮТ ОТСОРТИРОВАННЫЙ МУСОР -> ПРОТИВОПОЛОЖНОСТЬ — НЕ РАССКАЗЫВАТЬ О ПУНКТАХ ПРИЕМА, А ПРЕДСТАВИТЬ ИХ В ВИДЕ К В Е С Т А .	СУТЬ: НАПИСАТЬ МАКСИМАЛЬНОЕ КОЛИЧЕСТВО ВАРИАНТОВ РЕШЕНИЯ ВОПРОСА И ЗАМЕНИТЬ ИХ ПРОТИВОПОЛОЖНЫМИ. КАК? ЗАПИШИТЕ ВСЕ ВАМ ПУТИ РЕШЕНИЯ ПРОБЛЕМЫ. ИЗМЕНИТЕ ИХ ТАК, ЧТОБЫ КАЖДЫЙ ИЗ ЭТИХ ВАРИАНТОВ ОЗНАЧАЛ РОВНО ПРОТИВОПОЛОЖНОЕ. ПОДУМАЙТЕ, ПРИ КАКОМ УСЛОВИИ ПРОТИВОПОЛОЖНЫЙ ВАРИАНТ МОГ БЫ СРАБОТАТЬ. ЗАФИКСИРУЙТЕ НОВЫЕ ИДЕИ. ФИШКА: ВСПОМНИТЕ ПОСЛОВИЦУ: «ЕСЛИ ГОРА НЕ ИДЕТ К МАГОМЕТУ, ТО МАГОМЕТ ИДЕТ К ГОРЕ». РЕЗУЛЬТАТ: ПОЛУЧЕНИЕ НОВЫХ ВОЗМОЖНЫХ ПУТЕЙ РАЗВИТИЯ ВОПРОСА
МЕТОД АССОЦИАТИВНОГО П О И С К А ПРИМЕР: АССОЦИАТИВНЫЙ РЯД К СЛОВОСОЧЕТАНИЮ «СОРТИРОВКА МУСОРА» — ПОЛЬЗА, ЭКОЛОГИЧНОСТЬ, ПЕРЕРАБОТКА, ВТОРИЧНЫЙ, СОХРАНЕНИЕ, ПРИРОДА, ВОЗОБНОВИМЫЙ, СЫРЬЕ, П О Д Г О Т О В К А, О С О З Н А Н Н О С Т Ь.	ЗА 10 МИНУТ ДОЛЖНА ПРИДУМАТЬ РЯД АССОЦИАЦИЙ. ФИШКА: ГОВОРИТЕ ВСЕ, ЧТО ПРИДЕТ В ГОЛОВУ, ЧЕМ БОЛЬШЕ АССОЦИАЦИЙ, ТЕМ ЛУЧШЕ. РЕЗУЛЬТАТ: ПОЛУЧЕННЫЙ АССОЦИАТИВНЫЙ РЯД МОЖНО ИСПОЛЬЗОВАТЬ ДЛЯ ОПИСАНИЯ

ТАБЛИЦА

мозговой штурм	ОБРАТНАЯ МОЗГОВАЯ АТАКА
ПОВОРОТ	МЕТОД АССОЦИАТИВНОГО ПОИСКА
ПОВОРОТ	МЕТОД АССОЦИАТИВНОГО ПОИСКА
ПОВОРОТ	МЕТОД АССОЦИАТИВНОГО ПОИСКА
ПОВОРОТ	МЕТОД АССОЦИАТИВНОГО ПОИСКА
ΠΟΒΟΡΟΤ	МЕТОД АССОЦИАТИВНОГО ПОИСКА
ΠΟΒΟΡΟΤ	МЕТОД АССОЦИАТИВНОГО ПОИСКА

		матрица возможностей	
			+ + + + + + + + + + + + + + + + + + + +
			
			+ + -

МЕХАНИЗМ ПРОЕКТА

ПЕРЕХОДИМ К БЛОКАМ В БОЛЬШЕЙ СТЕПЕНИ СВЯЗАННЫМ С ОПИСАТЕЛЬНОЙ ЧАСТЬЮ. ПО-ХОРОШЕМУ, МЕХАНИЗМ УЖЕ ЗАЛОЖЕН В ЦЕЛИ. НЕПЛОХО, ЕСЛИ ОН ЯВЛЯЕТСЯ УНИКАЛЬНЫМ, НЕСТАНДАРТНЫМ ДЛЯ РЕГИОНА, ВАЖНО НАЙТИ КРЕАТИВНЫЕ ФОРМАТЫ, К КОТОРЫМ ЕЩЕ НЕ ПРИВЫКЛИ ЛЮДИ. БОЛЕЕ ПОДРОБНО О ПРОЦЕССЕ ГЕНЕРАЦИИ ИДЕЙ МЫ ГОВОРИЛИ В ПРЕДЫДУЩЕЙ ЧАСТИ.

! **HET !** ЛЕКЦИИ НА ТЕМУ ЭКОЛОГИЧЕСКИХ ПРОБЛЕМ.

! ДД !

ПУНКТ, КУДА КАЖДЫЙ ЖЕЛАЮЩИЙ СМОЖЕТ ПРИНЕСТИ МАКУЛАТУРУ, А ВЗАМЕН ПОЛУЧИТЬ КАРАНДАШ, ИЗ КОТОРОГО МОЖНО ВЫРАСТИТЬ РАСТЕНИЕ.

РАЗДЕЛ МЕХАНИЗМА РЕАЛИЗАЦИИ ПРОЕКТА ОПИСЫВАЕТ, ЧТО КОНКРЕТНО ВЫ БУДЕТЕ ДЕЛАТЬ ДЛЯ РЕШЕНИЯ ПРОБЛЕМЫ: ЧТО БУДЕТ ПРОИСХОДИТЬ В РАМКАХ ПРОЕКТА, КАК ЭТО БУДЕТ ОСУЩЕСТВЛЯТЬСЯ, КОМУ БУДЕТ АДРЕСОВАНА ВСЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ, КАКИЕ ФОРМАТЫ БУДУТ ИСПОЛЬЗОВАНЫ И ДР. ПРОПИСЫВАЯ МЕХАНИЗМ ПРОЕКТА, НЕ ЗАБЫВАЙТЕ ОЦЕНИВАТЬ РЕСУРСЫ (МАТЕРИАЛЬНЫЕ, КАДРОВЫЕ И ДРУГИЕ). ПОПРОБУЙТЕ РАЗБИТЬ МЕХАНИЗМ НА БЛОКИ, ТОГДА ВЫ БУДЕТЕ ПОНИМАТЬ, ЧТО БУДЕТ ПРОИСХОДИТЬ НА КАЖДОМ ЭТАПЕ ПРОЕКТА, ВЫСТРОИТСЯ ЛОГИЧЕСКАЯ ПОСЛЕДОВАТЕЛЬНОСТЬ. НЕ ЗАБЫВАЙТЕ ТАКЖЕ АНАЛИЗИРОВАТЬ ОПЫТ КОЛЛЕГ.

НАЙДИТЕ В ИНТЕРНЕТЕ З ПРИМЕРА ИНТЕРЕСНЫХ, НА ВАШ ВЗГЛЯД, МЕХАНИЗМОВ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОЕКТА, НЕ ОБЯЗАТЕЛЬНО ПО ТЕМАТИКЕ ВАШЕЙ ПРОЕКТНОЙ ИДЕИ. ОПИШИТЕ ИХ В 5 ПРЕДЛОЖЕНИЯХ.

				П	NN	ИEР) [ПР	N	/EP	2									ПІ	PNN	NE	3				
								٠									٠																		
											٠							٠		٠								٠							
	•			٠		٠	٠	•			٠				٠		•	٠		٠		•				٠		٠		•				٠	٠
•	٠	٠	٠	٠		•		•	٠	•		٠	٠	٠	٠	٠	•				٠	•				٠	٠		٠	•		•	•		٠
٠	•	٠	•	٠	٠	٠	٠	٠	٠	٠			٠	٠	٠	٠	٠	٠	•	٠	٠	•	•		٠	٠	•	٠	٠	•	•	٠	•	•	٠
٠	٠	٠	•	٠	٠	٠	•	٠	•	٠	٠		٠	٠	٠	٠	٠	•		٠	٠	٠	•		٠	٠	٠	٠	٠	٠	•	٠	•	•	•
٠	٠	٠	•	٠	•	٠	•	٠	•	٠	٠		•	•	٠	•	٠	•	٠	•	•	•	•	•	•	•	•	٠	٠	•	•	•	•	•	•
•	•	٠	•	٠	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	٠	•	•	•	•		•	•	•	٠	•	•	•	•	•	•	•
	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	ľ	٠	٠	•	•	•	•	•	•	•	•	•	·	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•
							•																												
		٠																																	
																			٠																
					٠	٠			٠	٠									٠		٠	٠	•		٠			٠							
	•	٠		٠	٠		٠	•	٠	٠	•		•	•	•	٠	٠	٠	٠	٠	•		٠		٠	٠	٠		٠	•	•	•	•	•	٠
																																			<u>.</u>

@ksu_gusakova

MEPOI						о П(OHP	ΔВИ	ИВЩ	MNL	ІСЯ	СП	000	БОМ	ΙΓ	EHE	ΈΡΔЦ	ИИ	ИД	ĮЕЙ	И	ПРИ	ΊДУ	MΔЙ	İTE	10	Φ0	РΜΔ	TOB	ПР	OBE	ДЕН	RN
	1.																																
	2.																																
	3.																																
	4.																																
	5:																																
	6:																																
	· ·																																
	<i>1.</i>																																
	8.																																
	9.								•																								
	10	•	IATE			!421	4 DE							Соці					0 E I	/TA		•	•							-			
		IИIШ ·	NIIE	IVIE	ΛΑΠ	NISIN		.AJII	NISA	ЩИП	VI DA	ишс		СОЦІ	IAI	חטו	010	HP		·									-				
		•		-						-					-					-					-				-				
		•		•						-					-					-										•			-
		•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•		•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•		•	•
																			-										-				-
										-									-	•	•								-				-
		•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	-	•	•	•	•	•	•	•	•	•	-	•		•	•
				•											•					•					•								
															•						•												

ШАГ 5. ЗАДАЧИ ПРОЕКТА

ЗАДАЧИ ПРОЕКТА - ЭТО ШАГИ ПО ДОСТИЖЕНИЮ ЦЕЛИ ПРОЕКТА. ФОРМУЛИРОВКА ЗАДАЧИ СВОДИТСЯ К УТВЕРЖДЕНИЮ О ДЕЙСТВИИ, КОТОРОЕ ОРИЕНТИРОВАНО НА РЕЗУЛЬТАТ И ПОДДАЕТСЯ ИЗМЕРЕНИЮ.

ИЗБЕГАТЬ ГЛАГОЛОВ НЕСОВЕРШЕННОГО ВИДАОТВЕЧАЮТ НА ВОПРОС «ЧТО ДЕЛАТЬ?»: ОРГАНИЗОВЫВАТЬ, УВЕЛИЧИВАТЬ, УСИЛИВАТЬ: ✓

ИСПОЛЬЗОВАТЬ ГЛАГОЛЫ СОВЕРШЕННОГО ВИДА

ОТВЕЧАЮТ НА ВОПРОС «ЧТО СДЕЛАТЬ?»:

ОРГАНИЗОВАТЬ, УВЕЛИЧИТЬ, УСИЛИТЬ:

ЕСЛИ В ПРОЕКТЕ СТОИТ НЕСКОЛЬКО ЗАДАЧ, ВСЕ ОНИ ДОЛЖНЫ БЫТЬ НЕОБХОДИМЫ И ДОСТАТОЧНЫ ДЛЯ ДОСТИЖЕНИЯ ЦЕЛИ ПРОЕКТА, ЛОГИЧЕСКИ СВЯЗАНЫ И ОДНОЗНАЧНЫ В ИНТЕРПРЕТАЦИИ. СЛЕДИТЕ ЗА ТЕМ, ЧТОБЫ ЗАДАЧИ БЫЛИ НАПИСАНЫ В ХРОНОЛОГИЧЕСКОМ ПОРЯДКЕ.

СУЩЕСТВУЕТ **БАЗОВЫЙ НАБОР ЗАДАЧ,** ЛЕГКО ПРИМЕНИМЫЙ К РАЗЛИЧНЫМ ПРОЕКТАМ (НО ЭТО ДАЛЕКО НЕ ВСЕ, ЧТО МОЖЕТ БЫТЬ):

- 1. РАБОТА С КОМАНДОЙ, НО СЮДА НЕ ВХОДИТ СБОР И СОЗДАНИЕ КОМАНДЫ. МОЖНО ВЫДЕЛИТЬ ТАКИЕ ЗАДАЧИ, КАК: ОБУЧЕНИЕ, КОМАНДООБРАЗОВАНИЕ, РАЗДЕЛЕНИЕ ОБЯЗАННОСТЕЙ;
- 2. ПОИСК ПАРТНЕРОВ. НАПРИМЕР, ПЕРЕГОВОРЫ С ФИНАНСОВЫМИ ПАРТНЕРАМИ, ВСТРЕЧА ИНФОРМАЦИОННЫМИ ПАРТНЕРАМИ, ВЫХОД НА АДМИНИСТРАТИВНЫХ ПАРТНЕРОВ;
 - 3. ПРОВЕДЕНИЕ МЕРОПРИЯТИЯ (УНИКАЛЬНО ДЛЯ КАЖДОГО ПРОЕКТА);
- 4. АНАЛИЗ РЕЗУЛЬТАТОВ ПОДВЕДЕНИЕ ИТОГА, УДАЛОСЬ ЛИ ДОСТИЧЬ ЦЕЛИ ПРОЕКТА ИЛИ НЕТ, ЧТО ПОЛУЧИЛОСЬ ЛУЧШЕ ВСЕГО.

			ОΠ	ИШ	ИТЕ	HE	ME	HEE	5 3	ΔД	44 F	ΙДП	IYTI	1 K I	ЦЕЛ	ИΠ	POE	KT/	١.																	
																	•																			
																	•															•				
																											-									
•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•

КАКИЕ ПОКАЗАТЕЛИ **КОЛИЧЕСТВЕННЫЕ И КАЧЕСТВЕННЫЕ** ГОВОРЯТ О ТОМ, ЧТО ЗАДАЧА РЕШЕНА?

ЗАДАЧА	КОЛИЧЕСТВЕННЫЕ	КАЧЕСТВЕННЫЕ
	•	

ШАГ 6. МЕТОДЫ РЕАЛИЗАЦИИ

ПРИ ОПИСАНИИ МЕТОДОВ НЕОБХОДИМО ОБРАТИТЬ ВНИМАНИЕ НА СЛЕДУЮЩЕЕ:

- СООТВЕТСТВИЕ СТРАТЕГИЙ И МЕХАНИЗМОВ ЦЕЛИ И ЗАДАЧАМ ПРОЕКТА;
- СООТВЕТСТВИЕ ИМЕЮЩИХСЯ РЕСУРСОВ ПЛАНИРУЕМОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ;
- СООТВЕТСТВИЕ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ЗАЯВЛЕННЫМ РЕЗУЛЬТАТАМ;
- РЕАЛИСТИЧНОСТЬ МЕРОПРИЯТИЙ, УЧИТЫВАЯ ВРЕМЕННЫЕ РАМКИ И БЮДЖЕТ:
- ИННОВАЦИОННОСТЬ:
- ВОЗМОЖНЫЙ РИСК;
- ОПРЕДЕЛЕНЫ ЛИ РАЗЛИЧНЫЕ ФУНКЦИИ И КАК ОНИ РАСПРЕДЕЛЯЮТСЯ СРЕДИ КОМАНДЫ ПРОЕКТА;
- ЯВЛЯЮТСЯ ЛИ ВЗАИМОСВЯЗАННЫМИ ВИДЫ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПО ПРОЕКТУ.

В ЭТОЙ ЧАСТИ УКАЗЫВАЮТСЯ МЕРОПРИЯТИЯ, КОТОРЫЕ НЕОБХОДИМО ПРОВЕСТИ ДЛЯ РЕШЕНИЯ ПОСТАВЛЕННЫХ ЗАДАЧ И ДОСТИЖЕНИЯ НАМЕЧЕННЫХ РЕЗУЛЬТАТОВ. ЗАТЕМ НА ОСНОВЕ ОПИСАННЫХ МЕТОДОВ СОСТАВЛЯЕТСЯ КАЛЕНДАРНЫЙ ПЛАН РЕАЛИЗАЦИИ ПРОЕКТА.

КАКИМИ МЕТОДАМИ БУДУТ РЕШАТЬСЯ ОБОЗНАЧЕННЫЕ РАНЕЕ ЗАДАЧИ?ОПИШИТЕ НЕ МЕНЕЕ 3 МЕТОЛОВ.

OHNIMINE HE MICHEE 3	
ЗАДАЧА	МЕТОД

ШАГ 7. КАЛЕНДАРНЫЙ ПЛАН РЕАЛИЗАЦИИ ПРОЕКТА

ПЛАНИРОВАНИЕ ЯВЛЯЕТСЯ САМОЙ ВАЖНОЙ ЧАСТЬЮ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОЕКТА И НАЦЕЛЕНО НА СОЗДАНИЕ КАЛЕНДАРНОГО ПЛАНА.

КАЛЕНДАРНЫЙ ПЛАН — ЭТО ТАБЛИЦА, В КОТОРОЙ ОПИСАНЫ МЕРОПРИЯТИЯ, СРОКИ РЕАЛИЗАЦИИ И НАЗНАЧЕНЫ ОТВЕТСТВЕННЫЕ ИСПОЛНИТЕЛИ. ПЛАН В ПЕРВУЮ ОЧЕРЕДЬ НЕОБХОДИМ ДЛЯ КООРДИНАЦИИ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ВСЕХ УЧАСТНИКОВ ПРОЕКТА, А ТАКЖЕ ДЛЯ ОЦЕНКИ ПРОГРЕССА ИСПОЛНЕНИЯ. ПЛАН ОПИСЫВАЕТ СИСТЕМУ ЛОГИЧЕСКИ И ПОСЛЕДОВАТЕЛЬНО СВЯЗАННЫХ МЕРОПРИЯТИЙ ПО РЕАЛИЗАЦИИ ПРОЕКТА. НАЛИЧИЕ ПЛАНА ОЗНАЧАЕТ ПЕРЕХОД К ЭТАПУ ИСПОЛНЕНИЯ. ТАКЖЕ ПОЛЕЗНО, А В НЕКОТОРЫХ ГРАНТОВЫХ КОНКУРСАХ ЭТО НЕОБХОДИМО, УКАЗЫВАТЬ КАЧЕСТВЕННЫЕ И КОЛИЧЕСТВЕННЫЕ ПОКАЗАТЕЛИ ПО КАЖДОМУ ПУНКТУ ПЛАНА.

ШАГИ ПО РАЗРАБОТКЕ ПЛАНА:

- 1. ПЕРЕЧИСЛЕНИЕ МЕРОПРИЯТИЙ ПО РЕАЛИЗАЦИИ ПРОЕКТА:
- 2. РАСПРЕДЕЛЕНИЕ МЕРОПРИЯТИЙ МЕЖДУ ЧЛЕНАМИ КОМАНДЫ;
- 3. ОЦЕНКА ДЛИТЕЛЬНОСТИ МЕРОПРИЯТИЙ (КАКОВА БУДЕТ ПРОДОЛЖИТЕЛЬНОСТЬ С УЧЕТОМ РАЗЛИЧНЫХ ВОЗМОЖНЫХ ПОПРАВОК);
 - 4. ОПРЕДЕЛЕНИЕ ЛОГИЧЕСКИХ ВЗАИМОСВЯЗЕЙ МЕЖДУ МЕРОПРИЯТИЯМИ;
- 5. ОПТИМИЗАЦИЯ РАСПИСАНИЯ ПРОЕКТА (РАССМОТРЕТЬ ВОЗМОЖНОСТЬ СЖАТИЯ ИЛИ РАСШИРЕНИЯ МЕРОПРИЯТИЙ ПРОЕКТА, ВЫДЕЛИТЬ КЛЮЧЕВЫЕ МЕРОПРИЯТИЯ);
 - 6. ОФОРМЛЕНИЕ КАЛЕНДАРНОГО ПЛАНА В ТАБЛИЦУ.

ПРИ СОСТАВЛЕНИИ ПЛАНА ВАЖНО ПОМНИТЬ, ЧТО:

- ПЛАН ДОЛЖЕН БЫТЬ РАЗБИТ НА ЭТАПЫ;
- В ПЛАНЕ ДОЛЖНА БЫТЬ СОБЛЮДЕНА ХРОНОЛОГИЯ МЕРОПРИЯТИЙ;
- ВСЕ МЕРОПРИЯТИЯ ДОЛЖНЫ БЫТЬ РЕАЛИСТИЧНЫ И ВЫПОЛНИМЫ В РАМКАХ ЗАПЛАНИРОВАННЫХ РЕСУРСОВ.

ОТ ЧЕТКОСТИ И СОГЛАСОВАННОСТИ ДЕЙСТВИЙ ВСЕЙ КОМАНДЫ, КАЖДОГО ЕЕ ЧЛЕНА ВО МНОГОМ ЗАВИСИТ УСПЕХ ВСЕГО ПРОЕКТА. ВАЖНО РАСПРЕДЕЛИТЬ ВСЕ ПЛАНИРУЕМЫЕ МЕРОПРИЯТИЯ ТАК, ЧТОБЫ НА ПОДГОТОВКУ КАЖДОГО ИЗ НИХ БЫЛО ДОСТАТОЧНО ВРЕМЕНИ И КОМПЕТЕНЦИИ ИСПОЛНИТЕЛЯ СООТВЕТСТВОВАЛИ.

MEPC	ОПРИЯТИ	NE	ОПИСАНИЕ	и количест	ТВЕННЫЕ ПОКАЗАТЕЛИ	СРОК	ОТВЕТСТВЕННЫЙ
· · ·							
		• •					

ШАГ 8. СМЕТА

ИДЕАЛЬНАЯ СМЕТА - ЭТО ТА, ПОСЛЕ ПРОЧТЕНИЯ КОТОРОЙ, ЭКСПЕРТ СРАЗУ ПОЙМЕТ, О ЧЕМ ВАШ ПРОЕКТ.

ПРИ СОСТАВЛЕНИИ БЮДЖЕТА НЕОБХОДИМО ОТВЕТИТЬ НА СЛЕДУЮЩИЕ ВОПРОСЫ:

- СКОЛЬКО В ЦЕЛОМ НЕОБХОДИМО СРЕДСТВ НА ОСУЩЕСТВЛЕНИЕ ПРОЕКТА?
- НА КАКИЕ ЦЕЛИ БУДУТ ИЗРАСХОДОВАНЫ СРЕДСТВА?
- КАКИЕ СРЕДСТВА ЕСТЬ В НАЛИЧИИ У ОРГАНИЗАТОРОВ ПРОЕКТА?
- КАКАЯ ЕСТЬ МАТЕРИАЛЬНАЯ БАЗА?
- КАКИЕ ДОПОЛНИТЕЛЬНЫЕ ИСТОЧНИКИ ФИНАНСИРОВАНИЯ МОЖНО НАЙТИ ДЛЯ РЕАЛИЗАЦИИ ВАШЕГО ПРОЕКТА (КОНКУРСНЫЕ СРЕДСТВА ГОСУДАРСТВЕННЫХ СТРУКТУР И ОБЩЕСТВЕННЫХ ФОНДОВ; БЮДЖЕТНЫЕ ПОСТУПЛЕНИЯ; БЛАГОТВОРИТЕЛЬНЫЕ ПОЖЕРТВОВАНИЯ; СПОНСОРСКИЕ ОТЧИСЛЕНИЯ; ДОХОДЫ ОТ РАЗРЕШЕННОЙ ЗАКОНОМ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ; ТРУД ДОБРОВОЛЬЦЕВ; ПРОЧИЕ, НЕ ЗАПРЕЩЕННЫЕ ЗАКОНОМ, ПОСТУПЛЕНИЯ)?
 - НА КАКИЕ ЦЕЛИ БУДУТ ИЗРАСХОДОВАНЫ СРЕДСТВА, ПОЛУЧЕННЫЕ ДЛЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОЕКТА?

СМЕТА ПРОЕКТА ГОТОВИТСЯ ИЗ РАСЧЕТА ОБЩЕЙ СУММЫ ФИНАНСИРОВАНИЯ. ВСЕ СТАТЬИ РАСХОДА ПРЕДПОЛАГАЮТ ПРИОБРЕТЕНИЕ МАТЕРИАЛЬНЫХ СРЕДСТВ, НЕОБХОДИМЫХ НЕПОСРЕДСТВЕННО ПРИ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОЕКТА, РАСХОДУЕМЫХ В ПРОЦЕССЕ ПРОВЕДЕНИЯ МЕРОПРИЯТИЙ.

ПОЖЕЛАНИЯ К СОСТАВЛЕНИЮ СМЕТЫ:

- 1. ПОДРОБНОСТЬ. ПОЖАЛУЙСТА, НЕ ЛЕНИТЕСЬ ПОЯСНИТЬ КАЖДЫЙ ПУНКТ СМЕТЫ, ДАЖЕ ЕСЛИ ФОРМОЙ ЗАЯВКИ В ЯВНОМ ВИДЕ ЭТО НЕ ПРЕДУСМОТРЕНО.
- 2. ОБОСНОВАННОСТЬ. В ГРАФЕ «СТАТЬЯ РАСХОДОВ» ЛЕГКО МОЖНО РАСПИСАТЬ ЗАЧЕМ ВАМ ТА ИЛИ ИНАЯ УСЛУГА ИЛИ ТОВАР. СПОРНЫЕ СТАТЬИ СМЕТЫ: ФУТБОЛКИ, КЕПКИ, БЛОКНОТЫ МОГУТ ПОКАЗАТЬСЯ ЭКСПЕРТУ ЦЕЛЕСООБРАЗНЫМИ. ДОБАВЬТЕ КАЖДОМУ НАИМЕНОВАНИЮ ОСОБОЕ НАЗНАЧЕНИЕ: БЛОКНОТ = РАБОЧАЯ ТЕТРАДЬ, ФУТБОЛКА = ОТЛИЧИТЕЛЬНАЯ ЭКИПИРОВКА ДЛЯ ВОЛОНТЕРА. ОБЯЗАТЕЛЬНО СООТНОСИТЕ СТАТЬИ РАСХОДОВ С МЕРОПРИЯТИЯМИ КАЛЕНДАРНОГО ПЛАНА И ЦЕЛЯМИ ВАШЕГО ПРОЕКТА. ЕСЛИ У ВАС СПОРТИВНЫЙ ФЕСТИВАЛЬ, ТО ВРЯД ЛИ ВАМ НУЖНА ЮРИДИЧЕСКАЯ ПОДДЕРЖКА ИЛИ АРЕНДА ОФИСНОГО ПОМЕЩЕНИЯ. КАК СТАТЬИ РАСХОДОВ.
- 3. ПРОЗРАЧНОСТЬ. НЕКОТОРЫЕ ГРАНТОДАТЕЛИ ТРЕБУЮТ ПРИВОДИТЬ ССЫЛКИ НА САЙТЫ, ОТКУДА БРАЛАСЬ ТА ИЛИ ИНАЯ ЦЕНА. СОВЕТУЕМ ИСПОЛЬЗОВАТЬ ССЫЛКИ В СМЕТЕ. ДАЖЕ ЕСЛИ КОНКРЕТНЫМ ГРАНТОВЫМ КОНКУРСОМ НЕ ПРЕДУСМОТРЕНО ЭТО ТРЕБОВАНИЕ, ВЫ ПОКАЖЕТЕ, ЧТО ДЕТАЛЬНО ПРОРАБОТАЛИ ДАННЫЙ ВОПРОС, И У ЭКСПЕРТА ОСТАНЕТСЯ МЕНЬШЕ СОМНЕНИЙ. НЕ ЗАВЫШАЙТЕ ЦЕНУ, НО ИМЕЙТЕ В ВИДУ ВОЗМОЖНУЮ ИНФЛЯЦИЮ.

ВСЕ ДОЛЖНО БЫТЬ ПОСЧИТАНО ДО КОПЕЙКИ. ЕСЛИ ОРГАНИЗАТОРЫ НЕ МОГУТ ОЦЕНИТЬ ФИНАНСОВЫЕ ПОТРЕБНОСТИ ПРОЕКТА, ТО ОНИ НЕ СМОГУТ ЭФФЕКТИВНО РАСПОРЯДИТЬСЯ ВЫДЕЛЕННЫМИ СРЕДСТВАМИ. КРИТИЧНО ПОСМОТРИТЕ НА СМЕТУ. ВЫЧЕРКНИТЕ СТАТЬИ, БЕЗ КОТОРЫХ ПРОЕКТ СМОЖЕТ ОБОЙТИСЬ. ИСПОЛЬЗУЙТЕ ВЕСЬ ПРЕДОСТАВЛЯЕМЫЙ ГРАНТ: ЕСЛИ В КОНКУРСЕ ПРЕДОСТАВЛЯЮТСЯ СУММЫ 20 ТЫС., 50 ТЫС. И 100 ТЫС., ТО ОРИЕНТИРУЙТЕСЬ НА ЭТИ ДЕНЕЖНЫЕ СУММЫ.

		БЕ3	ЧЕ	Γ0 Ι	ВАЦ	JΠF	OEI	KT I	HE C	OC1	ГОИ	TCS	l? H	A30	BN.	TE H	ΙЕБ	ОЛЕ	E 0	ДНО)Γ0	ПУН	HKT.	A CI	ИEТ	Ы.						
	•	•	•								•				•						٠				•		•		•	•	٠	
																					٠											
	•																															

@ksu_gusakova

ОПРЕДЕЛИТЕ ОСНОВНЫЕ БЛОКИ СТАТЕЙ РАСХОДОВ ПО ПРОЕКТУ, НАПРИМЕР:

- КАНЦТОВАРЫ,
- ХОЗЯЙСТВЕННЫЕ ТОВАРЫ,
- ТРАНСПОРТНЫЕ РАСХОДЫ,
- АТРИБУТИКА И Т.Д.

_		_		_			_		_	_	_	_	_			_				_	_	_	_	_	_	_	_	_	_	_		_		_	_
•	•	•	•	•	•	•		•	•		•	-	•	•	•		•	•	•	•	•	-	•		•	•	-	-	•	•	•	•	•		
•	•	•	•	٠	-	-	•	•	•	•	•	٠	•	٠	•	-	•	٠	٠	•	•	٠	•	•	-	-	٠	•	•	•	-	•	•	٠	-
					٠	٠							٠										٠								٠	٠			
					-	-					-					-				-	-				-	-				-	-				
					-	-					-					-									-	-					-				
					-	-					-									-	-					-				-	-				
					-	-										-															-				
•	•	•	•	•				•	•		•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•		•	•	•	•	•	•		•	•	•	
				٠									٠	٠					٠	•	•		٠							•		٠			

ФОРМАЛЬНО ЗАПОЛНИТЕ СМЕТУ ВАШЕГО ПРОЕКТА.

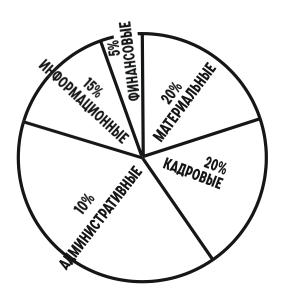
Nō	СТАТЬЯ	РАСХОДОВ	СТОИМОСТЬ	кол-во	ВСЕГО	источнин	(СРЕДСТВ
						СОБСТВЕННЫЕ	ПРИВЛЕЧЕННЫЕ

ШАГ 9. РЕСУРСЫ

СОЦИАЛЬНЫЙ ПРОЕКТ НАПРАВЛЕН НЕ НА ПОЛУЧЕНИЕ ПРИБЫЛИ, А НА СОЦИАЛЬНЫЕ ИЗМЕНЕНИЯ, ПОТОМУ ФИНАНСОВЫЕ РЕСУРСЫ ЗАНИМАЮТ НА ПЕРВУЮ ПОЗИЦИЮ. РЕСУРСЫ - ЭТО ТО, БЕЗ ЧЕГО НЕВОЗМОЖНА РЕАЛИЗАЦИЯ КАКОГО-ЛИБО ПРОЕКТА И ПОД РЕСУРСАМИ ПОДРАЗУМЕВАЮТСЯ НЕ ТОЛЬКО ДЕНЕЖНЫЕ СРЕДСТВА. ПОД РЕСУРСАМИ СЛЕДУЕТ ПОНИМАТЬ МАТЕРИАЛЬНЫЕ УСЛОВИЯ, НЕОБХОДИМЫЕ ДЛЯ РЕАЛИЗАЦИИ КАКИХ-ЛИБО СОЦИАЛЬНЫХ ИЛИ ЭКОНОМИЧЕСКИХ ПРОЦЕССОВ, Т. Е. ЭТО ТО БЕЗ ЧЕГО ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ НЕ МОЖЕТ БЫТЬ УСПЕШНО РЕАЛИЗОВАНА.

РЕСУРСЫ - ЭТО ИСТОЧНИКИ И ПРЕДПОСЫЛКИ ПОЛУЧЕНИЯ НЕОБХОДИМЫХ МАТЕРИАЛЬНЫХ И ДУХОВНЫХ БЛАГ, КОТОРЫХ МОЖНО ДОСТИЧЬ ПРИ СУЩЕСТВУЮЩИХ СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКИХ УСЛОВИЯХ И ТЕХНОЛОГИЯХ. В НАШЕМ СЛУЧАЕ МЫ ПОСМОТРИМ НА РЕСУРСЫ, КАК НА ИСТОЧНИКИ И ПРЕДПОСЫЛКИ ПОЛУЧЕНИЯ НЕОБХОДИМЫХ БЛАГ ДЛЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОЕКТА.

С ЦЕЛЬЮ ОПТИМИЗАЦИИ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ РЕСУРСОВ МОЖНО ПРИДЕРЖИВАТЬСЯ КЛАССИФИКАЦИИ. ТРАДИЦИОННО ИХ ПОДРАЗДЕЛЯЮТ НА ГРУППЫ, КОТОРЫЕ ПО ЗНАЧИМОСТИ ЧАЩЕ ВСЕГО РАСПОЛАГАЮТСЯ ТАК:



ЭТО ДАЛЕКО НЕ ПОЛНАЯ КЛАССИФИКАЦИЯ РЕСУРСОВ, ПРИ ЖЕЛАНИИ ВЫ МОЖЕТЕ ДОБАВИТЬ ДРУГИЕ ВИДЫ РЕСУРСОВ. ПРИ РЕАЛИЗАЦИИ СОЦИАЛЬНОГО ПРОЕКТА ВАМ ПОНАДОБЯТСЯ ВСЕ ВЫШЕПЕРЕЧИСЛЕННЫЕ РЕСУРСЫ. ВЫ ДОЛЖНЫ ПРЕДСТАВЛЯТЬ, ЧТО КРОМЕ ФИНАНСОВЫХ СРЕДСТВ ГРАНТОВОГО КОНКУРСА, ВЫ МОЖЕТЕ ПРИВЛЕЧЬ В СВОЙ ПРОЕКТ РЕСУРСЫ И ИЗ ДРУГИХ ИСТОЧНИКОВ.

ПРОВЕДЕМ АНАЛИЗ РЕСУРСОВ (СМ. ДАЛЕЕ).



ВИД РЕСУРСА	СОБСТВЕННЫЕ	ПРИВЛЕЧЕННЫЕ
МАТЕРИАЛЬНЫЕ	ТЕХНИКА, ОБОРУДОВАНИЕ, ПОМЕЩЕНИЕ, ДЕКОРАЦИИ, ИНВЕНТАРЬ, СНАРЯЖЕНИЕ, МЕБЕЛЬ, КАНЦТОВАРЫ, МЕБЕЛЬ, ИНОЕ ОБОРУДОВАНИЕ.	ПРИМЕР: ВСЕ ПЕРЕЧИСЛЕННОЕ В КОЛОНКЕ «СОБСТВЕННЫХ» РЕСУРСОВ, ЕСЛИ ЭТИ РЕСУРСЫ НЕ ЯВЛЯЮТСЯ СОБСТВЕННОСТЬЮ, ДОСТУПНЫ ПО МЕРЕ НЕОБХОДИМОСТИ ИЛИ НА ПРАВАХ ДОЛГОВРЕМЕННОЙ АРЕНДЫ.
КАДРОВЫЕ РЕСУРСЫ	ЧЛЕНЫ КОМАНДЫ И ВОЛОНТЕРЫ, А ТАКЖЕ ИХ ЗНАНИЯ, ОПЫТ, СВЯЗИ, ЛИЧНЫЕ КАЧЕСТВА, УВЛЕЧЕНИЯ, КОТОРЫЕ МОГУТ БЫТЬ ПОЛЕЗНЫ ВСЕЙ КОМАНДЕ В ЦЕЛОМ.	ДРУЗЬЯ, РОДСТВЕННИКИ, ЗНАКОМЫЕ СОТРУДНИКОВ ОРГАНИЗАЦИИ; СПЕЦИАЛИСТЫ ПО РАЗЛИЧНЫМ ВОПРОСАМ, С КОТОРЫМИ СОТРУДНИЧАЕТ КОМАНДА ОРГАНИЗАТОРОВ ПРОЕКТА И ДРУГИЕ ПОТЕНЦИАЛЬНЫЕ ПАРТНЕРЫ. ЗДЕСЬ МОЖНО УПОМЯНУТЬ ПОНЯТНЫЙ И ПРОДУМАННЫЙ МЕХАНИЗМ ПРИВЛЕЧЕНИЯ ВОЛОНТЕРОВ, ЕСЛИ ОН ИМЕЕТСЯ.
ФИНАНСОВЫЕ	ФИНАНСЫ, КОТОРЫЕ УЖЕ УДАЛОСЬ	потенциальные источники
	ПРИВЛЕЧЬ (ГРАНТЫ, ЦЕЛЕВЫЕ СРЕДСТВА ИЗ МЕСТНОГО ИЛИ ФЕДЕРАЛЬНОГО БЮДЖЕТА).	ФИНАНСИРОВАНИЯ (ФАНДРАЙЗИНГ, КОНКУРСЫ, ПРЕМИИ).

ВИД РЕСУРСА	СОБСТВЕННЫЕ	ПРИВЛЕЧЕННЫЕ
Финансовы Е		
ИНФОРМАЦИОННЫЕ	СОЦИАЛЬНЫЕ СЕТИ ПРОЕКТА, САЙТ ПРОЕКТА, ПЕРИОДИЧЕСКИЕ ИЗДАНИЯ.	ДОСТУП К РАДИО, ТУ, ДРУГИМ СМИ, ИНТЕРНЕТ, ЭЛЕКТРОННЫЕ РАССЫЛКИ, ДРУГИЕ СООБЩЕСТВА В СОЦИАЛЬНЫХ СЕТЯХ.
АДМИНИСТРАТИВНЫЕ	ОПРЕДЕЛЕННЫЕ ПОЛНОМОЧИЯ, ЗНАКОМСТВА АВТОРА ПРОЕКТА В ДАННОЙ СФЕРЕ. АДМИНИСТРАТИВНЫЕ РЕСУРСЫ, КОТОРЫЕ УЖЕ ПОДДЕРЖИВАЛИ ПРОЕКТЫ ДАННОЙ СФЕРЫ РАНЕЕ.	ПИСЬМА ПОДДЕРЖКИ ОРГАНОВ ГОСУДАРСТВЕННОЙ ВЛАСТИ, ВУЗА, РУКОВОДИТЕЛЯ ОБЩЕСТВЕННОГО ОБЪЕДИНЕНИЯ.
L	I .	l

ШАГ 10. РЕЗУЛЬТАТ

НАПОМНИМ, ЧТО ОСНОВА ПРОЕКТА: ЦЕЛЬ, ПЛАН И РЕЗУЛЬТАТ.

РЕЗУЛЬТАТЫ ПРЕДПОЛАГАЮТСЯ ЗАРАНЕЕ НА ЭТАПЕ РАЗРАБОТКИ ПРОЕКТА. ЭТА ХАРАКТЕРИСТИКА ЯВЛЯЕТСЯ КЛЮЧЕВЫМ ИНДИКАТОРОМ УСПЕШНОСТИ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОЕКТА.

ВАЖНО ПОНИМАТЬ, ЧТО:

- РЕЗУЛЬТАТЫ МОЖНО И НУЖНО ПРОГНОЗИРОВАТЬ;
- ГЛЯДЯ НА ПРЕДПОЛАГАЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ, ВЫ МОЖЕТЕ ПОНЯТЬ, НАСКОЛЬКО ЛОГИЧЕН МЕХАНИЗМ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОЕКТА:
- ЗАФИКСИРОВАВ ПРЕДПОЛАГАЕМЫЕ НЕГАТИВНЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ, ВЫ МОЖЕТЕ ОБНАРУЖИТЬ РИСКИ ПРОЕКТА И ПОТОМ ИХ ИЗБЕЖАТЬ;
 - РЕЗУЛЬТАТ ЭТО ЕДИНСТВЕННОЕ, ЧТО СКАЖЕТ, НАСКОЛЬКО УСПЕШНО ВЫ ДОСТИГЛИ ЦЕЛИ ПРОЕКТА.

ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ВАЖНА НЕ ТОЛЬКО ДЛЯ ПРЕДСТАВЛЕНИЯ ИНФОРМАЦИИ ГРАНТОДАТЕЛЮ, НО И ДЛЯ ДАЛЬНЕЙШЕГО РАЗВИТИЯ ПРОЕКТА. ПРОВЕДЕНИЕ ОЦЕНКИ РЕЗУЛЬТАТОВ ПРОЕКТА ПОМОГАЕТ ОПРЕДЕЛИТЬ, КАКИЕ НАПРАВЛЕНИЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ДЕЙСТВИТЕЛЬНО ПРИВОДЯТ К ИЗМЕНЕНИЯМ.

РАЗЛИЧАЮТ КОЛИЧЕСТВЕННЫЕ И КАЧЕСТВЕННЫЕ ПОКАЗАТЕЛИ.

КОЛИЧЕСТВЕННЫЕ ПОКАЗАТЕЛИ ВЫПОЛНЕННЫХ РАБОТ МОЖНО ИЗМЕРИТЬ И ВЫРАЗИТЬ В ТЕХ ИЛИ ИНЫХ ЧИСЛОВЫХ ПАРАМЕТРАХ. НАПРИМЕР,

- КОЛИЧЕСТВО БЛАГОПОЛУЧАТЕЛЕЙ (ОБЩЕЕ ИЛИ, НАПРИМЕР, ПРИСУТСТВУЮЩИХ НА ЛЕКЦИИ);
- КОЛИЧЕСТВО ПРОВЕДЕННЫХ МЕРОПРИЯТИЙ, СЕМИНАРОВ, ИЛИ КОНСУЛЬТАЦИЙ И Т.Д.;
- КОЛИЧЕСТВО ПУБЛИКАЦИЙ В СМИ.

ОЦЕНКУ КОЛИЧЕСТВЕННЫХ РЕЗУЛЬТАТОВ ПРОВЕСТИ НЕ СЛОЖНО. ДОСТАТОЧНО РЕГУЛЯРНО И ТЩАТЕЛЬНО ФИКСИРОВАТЬ ИНФОРМАЦИЮ О КОЛИЧЕСТВЕ БЛАГОПОЛУЧАТЕЛЕЙ И ПРОВОДИМЫХ МЕРОПРИЯТИЯХ. ДЛЯ ЭТОГО НЕОБХОДИМО ОПРЕДЕЛИТЬ ИСТОЧНИКИ И ПОКАЗАТЕЛИ, КОТОРЫЕ ПОЗВОЛЯТ ФИКСИРОВАТЬ И ОТСЛЕЖИВАТЬ ИЗМЕНЕНИЯ ДАННЫХ РЕЗУЛЬТАТОВ.

ПРИМЕРЫ ФОРМУЛИРОВКИ КОЛИЧЕСТВЕННЫХ РЕЗУЛЬТАТОВ:

- ПРИВЛЕЧЕНО К ИССЛЕДОВАНИЮ НЕ МЕНЕЕ 10 ГРУПП ПО 100 ЧЕЛОВЕК КАЖДАЯ ИЗ ЖИТЕЛЕЙ РАЙОНА ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ИССЛЕДОВАНИЙ:
- ПРОВЕДЕНО НЕ МЕНЕЕ 10 ОТКРЫТЫХ ИССЛЕДОВАНИЙ, НАПРАВЛЕННЫХ НА РЕШЕНИЕ СОЦИАЛЬНО-ЗНАЧИМЫХ ПРОБЛЕМ С ПРИВЛЕЧЕНИЕМ НЕ МЕНЕЕ 1000 ЖИТЕЛЕЙ РАЙОНА;
- ВЫПУЩЕНО НЕ МЕНЕЕ 120 СБОРНИКОВ С ПОДБОРКОЙ НОРМАТИВНО-ПРАВОВЫХ ДОКУМЕНТОВ ПО ИССЛЕДУЕМОМУ ВОПРОСУ:
 - НЕ МЕНЕЕ 50 ШКОЛЬНИКОВ ПРИНЯЛИ УЧАСТИЕ В МАСТЕР-КЛАССАХ ПО ТЕАТРАЛЬНОМУ МАСТЕРСТВУ.

КАЧЕСТВЕННЫЕ ПОКАЗАТЕЛИ ВЫПОЛНЕННЫХ РАБОТ - ЭТО БЛАГА ИЛИ ПОЛЬЗА, КОТОРУЮ ПОЛУЧАЮТ В РЕЗУЛЬТАТЕ УЧАСТИЯ В ВАШЕМ ПРОЕКТЕ.

ЭТО МОГУТ БЫТЬ:

- ПРИОБРЕТЕННЫЕ ЗНАНИЯ И НАВЫКИ (НАПРИМЕР, ПОВЫШЕНИЕ УРОВНЯ ГРАМОТНОСТИ),
- ИЗМЕНЕНИЯ В ОТНОШЕНИИ К ЧЕМУ-ЛИБО (НАПРИМЕР, ПОВЫШЕНИЕ УВЕРЕННОСТИ В СЕБЕ) И Т.П.

ОЦЕНКА КАЧЕСТВЕННЫХ РЕЗУЛЬТАТОВ - БОЛЕЕ СЛОЖНАЯ ЗАДАЧА, ТРЕБУЮЩАЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ПОДХОДА. ТАКИЕ РЕЗУЛЬТАТЫ, КАК «ПОВЫШЕНИЕ ЛОЯЛЬНОСТИ», «УЛУЧШЕНИЕ САМООЦЕНКИ», «СНЯТИЕ СОЦИАЛЬНОЙ НАПРЯЖЕННОСТИ В РАЙОНЕ» ТРУДНО ПОДДАЮТСЯ ИЗМЕРЕНИЯМ. ПРИ ФОРМУЛИРОВКЕ ЭТОЙ ГРУППЫ ВЫ ОТВЕЧАЕТЕ НА ВОПРОС: «ЧТО ПРОИЗОЙДЕТ ИЛИ ИЗМЕНИТСЯ ПО ОКОНЧАНИИ ПРОЕКТА?».

ДЛЯ УСИЛЕНИЯ КАЧЕСТВЕННЫХ ПОКАЗАТЕЛЕЙ ПОЛЕЗНО УКАЗАТЬ В ФОРМЕ ОПИСАНИЯ ПРОЕКТА (ХОТЬ ТАКОЙ ГРАФЫ И НЕТ), **КАКИМ ОБРАЗОМ БУДУТ ДОСТИГАТЬСЯ ДАННЫЕ ГРУППЫ ПОКАЗАТЕЛЕЙ.** ЭТО МОГУТ БЫТЬ МЕРОПРИЯТИЯ ИЗ КАЛЕНДАРНОГО ПЛАНА ИЛИ ИНЫЕ КОСВЕННЫЕ СОБЫТИЯ ПРОЕКТА.

ВАЖНО ПОМНИТЬ, ЧТО И КОЛИЧЕСТВЕННЫЕ И КАЧЕСТВЕННЫЕ ПОКАЗАТЕЛИ **ДОЛЖНЫ БЫТЬ СИНХРОНИЗИРОВАНЫ С ЦЕЛЬЮ ПО SMART** (НАПРИМЕР, ВЫ ПОСТАВИЛИ В ЦЕЛИ 100 УЧАСТНИКОВ, ТОГДА В КОЛИЧЕСТВЕННЫХ ПОКАЗАТЕЛЯХ ТАКЖЕ ДОЛЖНО БЫТЬ НЕ МЕНЕЕ 100 УЧАСТНИКОВ).

ОПИШИТЕ ОЖИДАЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ВАШЕГО ПРОЕКТА В КАЧЕСТВЕННЫХ И КОЛИЧЕСТВЕННЫХ ПОКАЗАТЕЛЯХ.

КОЛИЧЕСТВЕННЫЕ	-	٠	•			-	-	•		•	-	•	•	٠		-	•	•	٠	•	-	٠	•		•	-	•
ПОКАЗАТЕЛИ		•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•
	-	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•
	-	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•
VV A 2 A T L	-	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•
УКАЗАТЬ ПОДРОБНО	-	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•
КОЛИЧЕСТВЕННЫЕ		•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•
РЕЗУЛЬТАТЫ, ВКЛЮЧАЯ	-	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•
Ч И С Л Е Н Н О С Т Ь	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•
вовлечения молодёжи в	-	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•
МЕРОПРИЯТИЯ ПРОЕКТА	•	•	•	•	•	•	•	•	•		•	•		•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•
	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•
	-	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•
	-	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•
	-	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•
	•	•	•	•	•	•	•	•	•		•	•		•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•
	•	•	•	•	•	•	•	•	•		•	•	•	•	•	•		•	•	•	•	•	•	•	•	•	•
	-	•	_	•	•	-	-	•	•		-	•	_	•	•	-		_	•	•	-	•	•	•	•	-	
КАЧЕСТВЕННЫЕ		Ċ	Ċ	•	Ċ		i		Ċ						Ċ			Ċ	Ċ	•	i						Ċ
ПОКАЗАТЕЛИ	-		•	•	•	•	•		•	•			•		•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•
							-														-						
							-														-						
УКАЗАТЬ ПОДРОБНО			Ċ									Ċ						Ċ		Ċ							
КАЧЕСТВЕННЫЕ																											
ИЗМЕНЕНИЯ	١.																										
NOMENDANA																											
	١.																										
	١.																										
	-																										
	١.																										
	-																										
	1																										

ШАГ 11. МУЛЬТИПЛИКАТИВНОСТЬ

В ДАННОМ РАЗДЕЛЕ НЕОБХОДИМО УКАЗАТЬ, КАК БУДЕТ (ЕСЛИ БУДЕТ) РАСПРОСТРАНЯТЬСЯ ОПЫТ ПО РЕАЛИЗАЦИИ ПРОЕКТА В ДРУГИХ РЕГИОНАХ, Т. Е. **КАКИМ ОБРАЗОМ МОЖНО ТИРАЖИРОВАТЬ ВАШ ПОЛОЖИТЕЛЬНЫЙ ОПЫТ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОЕКТА.**

ВОЗМОЖНО, РАССМОТРЕТЬ ЭФФЕКТ МЕЖДУНАРОДНОГО ИЛИ МЕЖРЕГИОНАЛЬНОГО РАСПРОСТРАНЕНИЯ ОПЫТА РЕАЛИЗАЦИИ ПРОЕКТА.

			пп	u ၁/	νпо	пыс	ши	а п	۸ЦЦ	٥٢٥) DA	эпс	ПΛ	пра	JEK.	TUC	vii 3	ΛПР	NN.	ШΕ	05Y	ОΠЬ	ANAC	ОΤ	DET	иті	ьци	СП	ЕΠ	/IOII	IIVE	₽∩I	ПРО	CH.		
			-Б	УДЕ	ΤЛ	И ПІ	РОД		ЖАТ	ЪС	я ДЕ	ЯТЕ																							RN)
					1L I																															
																										-										
		-	٠							٠	٠							٠						•		-				٠		-			•	-
•	•	•	٠	٠	٠	•	٠	٠	•	٠	٠	•	•	٠	٠	٠	•	٠	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	٠	•	•	•	•	•	•
•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•
•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	
			- ;	ВАИ	HTE	PEC	COB	ΔНЬ	ΙЛ	ИВ	П	ОД	ОЛ	ЖЕН	ΙИИ	ДЕ	ЯТЕ	ЛЫ	40C	ТИ	ПО	ПР	0EH	(T)	0PI	ΤΔΗ	И3 <i>I</i>	ЦИ	И,	ЗДД	ЕЙС	TB	OBA	HHE	olE I	В
ПР	0E	KTE	E (B	TON	1 Y I	1СЛ	ΕM	ECT	НЫІ	Е ВЛ	1AC	ТИ)′	2																							
										٠	٠			٠		٠		٠						•		•				٠						
•	•	•	٠	•	٠	•	•	•	٠	٠	•	٠	•	٠	•	•	•	٠	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	٠	•	•	•	•	•	
•	•	•	٠	•	٠	•	•	٠	٠	٠	٠	•	•	٠	٠	٠	•	٠	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	٠	•	•	•	•	•	•
•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•
																										-										-
		•	•		٠			٠		٠	٠	•			٠	٠		•					•	•		•		•		•		•		•		-
•	•	•	٠	٠	٠	٠	•	٠	٠	٠	٠	•	•	٠	٠	٠	٠	٠	•	•	•	•	٠	•	•	•	•	•	٠	٠	•	•	٠	•	•	-
•	•	•	•	•	•	•		•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•		•	•	•	•	•	•	•	•	•
				уду	ΤЛІ	ΛPΔ	СП	POC	TΡΔ	НЯ.	ТЬС	Я PE	E3 Y,	ПЬТ	ΔТЫ	ПР	0EK	ΤΔ (PE!	Į NĮ	ΙРУΙ	ΊΝΧ	0PI	ΓΔΗΙ	/I3A	ЦИІ	И , В	ДР\	/ГИ	X PI	ЕГИ(ΔНС	X?	(AKI	ИМ	
ОБ	PΔ	301																																		
•	•																																			
		-																								-						-				-
																																			•	
•																																				
•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	٠	•	•	•	•	•	•	-	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•

— ПРЕДПОЛАГАЕТСЯ ЛИ ВОВЛЕЧЬ В ПРОЕКТ ДРУГИЕ ЦЕЛЕВЫЕ ГРУППЫ? — КАКИЕ МЕТОДЫ, МАТЕРИАЛЫ, РЕСУРСЫ ВЫ МОЖЕТЕ ПРЕДОСТАВИТЬ ДЛЯ СТАРТА ВАШЕГО ПРОЕКТА В ДРУГО! МЕСТЕ? ВИДЕО МЕТОДИКИ БАЗА УЧАСТНИКОВ СКРИПТЫ РЕАЛИЗАЦИИ	u_gu	sa	ko	va																																				
МЕСТЕ?			-[1PE,	ДП	ОЛ	ΔΓ	ΔEΊ	ГСЯ	ΙЛИ	1 B	ОВЛ	ΙΕι	ΙЬΕ	В ПЕ	OE	KT,	ДРУ	/ГИ	ΕЦ	ЕЛЕ	ВЫ	ЕГР	УΠ	ΙПЫ	!?														
МЕСТЕ?							-																	-																
МЕСТЕ?							•																																	
МЕСТЕ?				•			•	•							•										•				•	•					•	•				
 ВИДЕО МЕТОДИКИ БАЗА УЧАСТНИКОВ СКРИПТЫ РЕАЛИЗАЦИИ 	Ċ		Ċ												i																							Ċ		
МЕСТЕ?	-	-										-								•				-	-				-	-					-	-				
МЕСТЕ?		•	•	٠	•		•	•	•	•		•	•	•	٠	•	•	•			•	i	•		•	•	•	•	•	•	٠		i	•	•	•	•	٠	•	
МЕСТЕ?			Ċ												ì													Ċ										Ċ		
МЕСТЕ?							•																	-											-					
МЕСТЕ?		-		I/ A I/	145												NLI	DLI		^\//						AT.			^TA	DTA				\		Г/Т	A D		VEO	
 ВИДЕО МЕТОДИКИ БАЗА УЧАСТНИКОВ СКРИПТЫ РЕАЛИЗАЦИИ 	MEC.	TΕΛ		KAK	ИL	: IVII	ΕI	ΟД	DI,	MA	ΙĖ	PNL	ווע	DI, I	PEU	yP(,DI	RDI	M	UKI	LIL	III	ЕДС)CI	ABI	/110	ΙД	IH (UΙΑ	אוץ	A BA	ΔШІ	EIC	וו ע	וטץ	EK I	ΑВ	ДР	YI O	'n
 МЕТОДИКИ БАЗА УЧАСТНИКОВ СКРИПТЫ РЕАЛИЗАЦИИ 	WILC	IL		ВИ	ΙДΕ	0																																		
• СКРИПТЫ РЕАЛИЗАЦИИ			•	ME	ET(ОДИ																																		
												414																												
			•	CK	.PV	1111	DI.	PE.	ΔЛΙ	VI3#	λЦИ	ИИ						_		_			_	_	_			_	_						_		_		_	
		-																						-	-				-	-					-	-				
	•	•	•	٠	•		•	•	•	•		•	•	•	٠	•	•	•		•	•		•	•	•	•	•	•	•	•	•			•	•	•	•	٠	•	
		-					•													•				-											-	-				
	•	-	•	٠	٠		•	•	•	•		•	•	•	٠	•	•	•	•	•	•	i	•	•	-	•	•	•	-	•	•	•	i	•	-	•	•	٠	•	
			Ċ							Ċ					Ì											Ċ		Ċ										Ċ		
		-					-																	-	-				-	-					-					
		-	•	•	•	•	•	•	•	•		•	•	•	•	•	•	•	•	•			•	•	-	•	•	٠	-	•	•	•		•	•	•	•	•	•	
	///	//	//	<u> </u>		//	//	//	//	//	//	//	//	//	//	//	//	//	//	//		/	//	//	//	//	//	//	//	//	//	//	//	//	4	4	//	//		1
									//	//					//		//	3			15		SI'A			//								//	5/					1
		•							-			-								•									•		•		-							
																																		ì						
		-															ı			-				-	-				-		•				-	-				
		•		•		•	•	•		•		•	•	٠		•	1	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•		•		i	•	•	٠	•	•	•	•	•	
		-															į.		-	-					-				-											
		-				•		•		•	•	•	•	٠				•	-	-	•	٠	•	-	-	•	•		-			•	٠	٠	-	-	•		•	
 1. 1. 1. 1. 1. 1. 1. 1. 1. 1. 1. 1. 1. 1									•																									ì						
																															•									
		-					-	-		•								•				٠						•					٠	٠	-	-	•			
									•																															
									,																											-				
									1							•	ı														ı									

ШАГ 12. ПРЕЗЕНТАЦИЯ И ЗАЩИТА

ПРЕЗЕНТАЦИЯ — ЭТО НАГЛЯДНОЕ ПРЕДСТАВЛЕНИЕ ПРОЕКТА. ЕЕ ПРЕДНАЗНАЧЕНИЕ — ДОНЕСТИ **ЦЕЛЬ, ЗАДАЧИ ПРОЕКТА, МЕХАНИЗМ И ЗАИНТЕРЕСОВАТЬ ГРАНТОДАТЕЛЯ** С ЦЕЛЬЮ ПРИНЯТИЯ ПОЛОЖИТЕЛЬНОГО РЕШЕНИЯ О ПРЕДОСТАВЛЕНИИ ФИНАНСИРОВАНИЯ.

УМЕНИЕ ДОНЕСТИ ИНФОРМАЦИЮ О КАКОЙ-ЛИБО ДЕЯТЕЛЬНОСТИ – НЕОТЪЕМЛЕМАЯ ЧАСТЬ УСПЕХА В ЛЮБОМ КОНКУРСЕ.

В ПРОЦЕССЕ ПОДГОТОВКИ ПРЕЗЕНТАЦИИ ВАШЕГО ПРОЕКТА ПОЛЕЗНЫМ БУДЕТ ОЗНАКОМЛЕНИЕ С КРИТЕРИЯМИ ОЦЕНКИ ПРОЕКТОВ, КОТОРЫЕ ИСПОЛЬЗУЮТСЯ ГРАНТОДАТЕЛЕМ. БОЛЬШИНСТВО ГРАНТОДАТЕЛЕЙ ПРЕДОСТАВЛЯЮТ ПЕРЕЧЕНЬ ИНФОРМАЦИИ, КОТОРАЯ ДОЛЖНА БЫТЬ ВКЛЮЧЕНА В ПРОЕКТ, А ТАКЖЕ СХЕМУ ЕГО НАПИСАНИЯ. НЕОБХОДИМО ЧЕТКО СЛЕДОВАТЬ ТРЕБОВАНИЯМ, КОТОРЫЕ ПРЕДЪЯВЛЯЕТ ГРАНТОДАТЕЛЬ, ЧТОБЫ ПРЕДСТАВИТЬ КОНКУРЕНТОСПОСОБНЫЙ ПРОЕКТ.

ХОРОШАЯ ПРЕЗЕНТАЦИЯ — ЭТО **ЯРКИЙ, ВДОХНОВЛЯЮЩИЙ, ЛАКОНИЧНЫЙ РАССКАЗ** О ВАШЕМ ПРОЕКТЕ. ПРИВЕТСТВУЮТСЯ ВИЗУАЛИЗАЦИЯ ИНФОРМАЦИИ, НЕСТАНДАРТНЫЕ ФОРМАТЫ ПОДАЧИ МАТЕРИАЛА.

В СТРУКТУРЕ ПРЕЗЕНТАЦИИ СУЩЕСТВУЕТ 4 ФУНКЦИОНАЛЬНЫЕ ЧАСТИ:

- 1. ВСТУПЛЕНИЕ
- 2. ОСНОВНАЯ ЧАСТЬ
- 3. ЗАКЛЮЧЕНИЕ
- 4. ОТВЕТЫ НА ВОПРОСЫ

ВСТУПЛЕНИЕ И ЗАКЛЮЧЕНИЕ - CAMЫЕ ЯРКИЕ МОМЕНТЫ В ПРЕЗЕНТАЦИИ, ПОСТАРАЙТЕСЬ ПРОДУМАТЬ КАЖДОЕ СЛОВО И СДЕЛАТЬ ПРАВИЛЬНЫЕ АКЦЕНТЫ.

В СТРУКТУРЕ ПРЕЗЕНТАЦИИ СУЩЕСТВУЕТ 4 ФУНКЦИОНАЛЬНЫЕ ЧАСТИ:

- 1. ВСТУПЛЕНИЕ
- 2. ОСНОВНАЯ ЧАСТЬ
- 3. ЗАКЛЮЧЕНИЕ
- 4. ОТВЕТЫ НА ВОПРОСЫ

СЛ	ЮВО	В(И С <u>/</u>										ИМЫ	ΕŞ	РКИЕ	MC	MEI	НТЫ	В	ПРЕ	3EH	łΤΔΙ	ТИИ	, П(OCTA	ΔΡΔΪ	ЙТЕС	Ъ	ПРО	ДУМ	ИΔТЬ	КΔ>	КДОЕ
	•														•																	
								٠												٠										٠		
	•		•		•	٠			•	•	•				٠			•							•						•	
	٠		•		•		•		•	•					٠	•	•				٠	•			•						•	
	•		•													٠																
	•				•		•			•	•					•					•			•				•				
	•		•		•	٠	•			•	•				•	•	•	•	•	•	٠	•		•	•			•		•	•	
	•		•	•	•	•	•		•	•	•				•	•	•	•			٠		•	•	•			•			•	
	•		•		•	•	•		•	•					٠	•	•	•			٠	•	•	•	•						•	
	•		•		•		•			•					•	•	•				٠	•	•	•							•	
	•		•	•	•		•	•		•					•	•	•	•	•	•	•	٠						•			٠	
	•		•		•	•	٠	•		•	•				•	٠	٠		•	•	٠	٠	•	•				•		٠	٠	

АЛГОРИТМ ПРОЦЕССА ПОДГОТОВКИ ПРЕЗЕНТАЦИИ:

1. ОПРЕДЕЛЕНИЕ ЦЕЛИ ПРЕЗЕНТАЦИИ ПРОЕКТА, НАПРИМЕР:

- ПРИВЛЕЧЕНИЕ ВНИМАНИЯ К ПРОЕКТУ/ПРОБЛЕМЕ;
- ИНФОРМАЦИОННОЕ ОСВЕЩЕНИЕ:
- ПОЛУЧЕНИЕ ФИНАНСОВОЙ ПОДДЕРЖКИ;
- ПОЛУЧЕНИЕ АДМИНИСТРАТИВНОЙ ПОДДЕРЖКИ.

2. ОПРЕДЕЛЕНИЕ СПЕЦИФИКИ АУДИТОРИИ:

- КОЛИЧЕСТВО ЧЕЛОВЕК:
- BO3PACT:
- СОЦИАЛЬНЫЙ СТАТУС.

3. РАЗРАБОТКА СОДЕРЖАНИЯ И СТРУКТУРЫ ПРЕЗЕНТАЦИИ:

- ВЫДЕЛИТЬ КЛЮЧЕВЫЕ ЭЛЕМЕНТЫ СОДЕРЖАНИЯ ПРЕЗЕНТАЦИИ, О ЧЕМ ВАМ НАИБОЛЕЕ ХОТЕЛОСЬ БЫ РАССКАЗАТЬ:
 - СТРУКТУРУ РАЗДЕЛИТЬ НА ФУНКЦИОНАЛЬНЫЕ ЧАСТИ.

4. ПОДГОТОВКА К ОТВЕТАМ НА ВОПРОСЫ:

- СОСТАВИТЬ СПИСОК ВОЗМОЖНЫХ ВОПРОСОВ;
- НАПИСАТЬ К НИМ АРГУМЕНТИРОВАННЫЕ ОТВЕТЫ.

5. ВИЗУАЛИЗАЦИЯ ПРЕЗЕНТАЦИИ:

- РАЗРАБОТКА СЛАЙДОВ В СООТВЕТСТВИИ СО СТРУКТУРОЙ И СОДЕРЖАНИЕМ ПРЕЗЕНТАЦИИ;
- ВИЗУАЛЬНОЕ ОФОРМЛЕНИЯ СЛАЙДОВ.

6. РЕПЕТИЦИЯ:

- ПРЕЗЕНТОВАТЬ ПРОЕКТ ПЕРЕД РОДСТВЕННИКАМИ/ДРУЗЬЯМИ/КОМАНДОЙ;
- АРГУМЕНТИРОВАНО ОТВЕТИТЬ НА ИХ ВОПРОСЫ ПО ПРОЕКТУ.

			СФ	OPN	ИУЛ	ИРУ	/ŇTI	ЕЦЕ	ЛЬ	ПРЕ	3EH	ΙΔΤΙ	ЦИИ	1 BA	ШΕ	Γ0 Ι	1P0	EKT	Δ:																	
				٠																٠																
												٠	٠					٠	٠			٠	٠										٠			
		٠			•		•	•				•					•									٠	•	•			٠	•				
	•	٠	٠	٠	•	٠	•	•	•	٠	٠	٠	٠	•	•	٠	٠	٠	٠	٠			•		٠	٠	•	•	•	•	٠	٠	٠			٠
	•	٠			٠	•	٠	•	٠	٠			٠			•	٠		٠							٠	٠	•			٠	٠	٠		٠	
		•					•	•					٠			•							٠				•	•			•	•				٠
		٠	٠	•	•	٠	•	•						•		•										٠	•	•	•		٠	•	•		•	٠
•		•		٠	٠		٠	•	٠	٠		٠	٠		•	٠	٠		٠		٠	٠	٠		٠	٠	٠				٠	٠		٠		
•		•	٠		٠		•	•	٠	٠	٠	٠	٠			•		٠	٠	٠		٠	٠	٠	٠	•	•	•			•	•	٠	٠	٠	٠
																																		•		
																																		•		
																																		•		
																																		٠		
																																		٠		
•	•	•	•	•	•		•	•	•	•	•																•	•	•	•	•	•	٠		•	•
	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•							•								•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•
•	•	•	•		•	•	•	•	•	•		•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	٠	٠	•	•	•	•	٠	•	•	•	•	•

•																											•	•		•				•		•
•	•	-	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	-	•	•	•	•	-	•	•	•	•	•	-	•	•	•	-
٠	•	-	٠	•	•	•	•	•	•	•	•	-	•	•	•	•	•	•	•	•	-	-	•	•	•	-	-	•	•	•	-	-	•	•	•	-
	٠	-	٠	٠	٠			٠	٠	٠	٠		٠							٠			٠		٠			٠		٠				٠	٠	
			٠							٠													٠													
		-																																		
		-										-															-									
									ì																											
	•	•	•		•		•	•		•	•												•		•											•
•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	-
•		•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•
			ПР	ЕДЛ	ЮЖ	NTE	E BE	ЖЛ	ИВЬ	IE V	1 УБ	ЕДИ	ТЕЛ	lЬНl	olE C	TB	ETb	lΗΔ	ЭТ	ИВ	ОΠ	OC.	Ы:													
•	٠	•	٠	٠	٠	-	-	٠	٠	٠	٠	-	٠	•	•	•	-	•	•	٠	-	-	٠	•	٠	-	-	٠	•	•	-	-	٠	٠	٠	•
			•	٠	٠						٠		•	•	•	•						٠			٠					٠	٠		٠			
			٠																																	
		-										-									-					-						-				
	Ċ							Ċ																												
	•	•	•		•		•	•	•	•	•		•										•		•					•						•
•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•
٠	•	-	•	•	•	•	•	•	•	٠	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	-	•	٠	•	•	-	•	•	•	•	•	-	•	•	•	•
•	٠	•	٠	•	٠	•	٠	٠	٠	٠	٠	٠	٠	•	•	•	•	•	•	٠	•	•	٠	•	٠	•	•	٠	•	•	•	•	•	٠	٠	•
•	٠	•	٠	•	٠	•	•	٠	•	٠	٠	•	٠	•	•	•	•	•	•	٠	•	٠	٠	•	٠	•	•	٠	•	٠	٠	•	•	٠	٠	•
			•	٠	٠						٠		•	•	•	•						٠			٠					٠	٠		٠			
			٠		٠						٠														٠					٠						
				•		•			•	•	•			•	•	•	•		•			•	•	•	•				•	•	•		•	•		

ГРАМОТНО ПОДОБРАННЫЙ ВИЗУАЛЬНЫЙ РЯД ДЕЛАЕТ ПРЕЗЕНТАЦИЮ БОЛЕЕ ЯРКОЙ, ПРИВЛЕКАТЕЛЬНОЙ И ДОСТОВЕРНОЙ. ОСНОВНАЯ ЗАДАЧА — СОЗДАТЬ ОБРАЗ, ЧТОБЫ ПОМОЧЬ АУДИТОРИИ ПОЛУЧИТЬ ОСНОВНУЮ МЫСЛЬ И ГЛАВНЫЕ ИДЕИ ВАШЕГО ПРОЕКТА.

инструменты (приложения) для создания слайдов:

- CANVA;
- PHOTOSHOP;
- INDESIGN;
- POWERPOINT;
- THENUNPROJECT;
- COLORSCHEME.

СОЦИАЛЬНО-ПСИХОЛОГИЧЕСКИЙ ПОРТРЕТ АУДИТОРИИ

КТО	MON	1 C	ΠYL	ШΔΊ	ГΕЛ	IN3	
				٠		٠	٠
				٠			
				٠		٠	
•							
•		٠	٠	•	•	•	•

KAK	OB	Ы	ИХ	ИН	ITE	PE(СЫ	2

KAK	ОГ	0 (ЭНИ	B	03F	PAC	ΤΔ	?

CO	ЦИ	ΔЛ	ЬНЬ	Ňlc	СТ	ΔT\	\C.)
			٠		٠	٠		

		ПО	Л?		

				I ОЙ	H I		
			•			•	
	•			•			
١.							

ЗНАЯ ЭТО, ИСПОЛЬЗУЙТЕ ИНСТРУМЕНТЫ ЭФФЕКТИВНОЙ ПРЕЗЕНТАЦИИ:

- УЧИТЫВАЙТЕ ПОТРЕБНОСТИ ГРАНТОДАТЕЛЯ (ЦЕЛЬ КОНКУРСА, ЗАДАЧИ, ПОСЫЛ);
- ЭМОЦИОНАЛЬНОЕ ВОЗДЕЙСТВИЕ, ОКАЗЫВАЮЩЕЕ ПРИЯТНОЕ ВПЕЧАТЛЕНИЕ, КОТОРОЕ В НЕ МЕНЬШЕЙ СТЕПЕНИ, ЧЕМ СОДЕРЖАНИЕ, СФОРМИРУЕТ ПОЗИТИВНОЕ ОТНОШЕНИЕ К ПРОЕКТУ (УВЕРЕННОСТЬ ВЫСТУПАЮЩЕГО, ПРИЯТНОЕ ВЫРАЖЕНИЕ ЛИЦА, СВОБОДНОЕ ВЛАДЕНИЕ МАТЕРИАЛОМ БЕЗ ЛИСТКА, ГРАМОТНАЯ РЕЧЬ);
 - ГРАМОТНО ОФОРМЛЕННЫЙ ВИЗУАЛЬНЫЙ РЯД, ИЛЛЮСТРИРУЮЩИЙ СОДЕРЖАНИЕ.

КЛЮЧЕВЫЕ ЭЛЕМЕНТЫ ПРЕЗЕНТАЦИИ НА ЗАЩИТЕ ПРОЕКТА:

- 1. КРАТКАЯ ОБЩАЯ ИНФОРМАЦИЯ О ПРОЕКТЕ (НАЗВАНИЕ, АВТОР ПРОЕКТА);
- 2. ОБОСНОВАНИЕ АКТУАЛЬНОСТИ ПРОЕКТА
- 3. ЦЕЛЬ И ЗАДАЧИ ПРОЕКТА;
- 4. МЕХАНИЗМ;
- 5. CMETA:
- 6. ОЖИДАЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ И ЭФФЕКТ В ДОЛГОСРОЧНОЙ ПЕРСПЕКТИВЕ;
- 7. КОНТАКТЫ
- * ПАРТНЕРЫ ПРОЕКТА
- * ОПЫТ КОМАНДЫ

ΤΕ3ΔΥΡΥС

БЮДЖЕТ ПРОЕКТА — ПРЕДСТАВЛЯЕТ СОБОЙ ПЛАН ЗАТРАТ, НЕОБХОДИМЫХ ДЛЯ ЕГО ИСПОЛНЕНИЯ, В СТОИМОСТНОМ ВЫРАЖЕНИИ.

ГРАНТ — БЕЗВОЗМЕЗДНАЯ СУБСИДИЯ В ДЕНЕЖНОЙ ИЛИ НАТУРАЛЬНОЙ ФОРМЕ НА ПРОВЕДЕНИЕ НАУЧНЫХ ИЛИ ДРУГИХ ИССЛЕДОВАНИЙ, ОПЫТНО-КОНСТРУКТОРСКИХ РАБОТ, НА ОБУЧЕНИЕ, ЛЕЧЕНИЕ И ДРУГИЕ ЦЕЛИ С ПОСЛЕДУЮЩИМ ОТЧЁТОМ ОБ ИХ ИСПОЛЬЗОВАНИИ.

ЗАДАЧИ — СИТУАЦИИ С ЯВНО ЗАДАННОЙ ЦЕЛЬЮ, КОТОРУЮ НЕОБХОДИМО ДОСТИЧЬ; В БОЛЕЕ УЗКОМ СМЫСЛЕ ЗАДАЧЕЙ ТАКЖЕ НАЗЫВАЮТ САМУ ЭТУ ЦЕЛЬ, ДАННУЮ В РАМКАХ ПРОБЛЕМНОЙ СИТУАЦИИ, ТО ЕСТЬ ТО, ЧТО ТРЕБУЕТСЯ СДЕЛАТЬ.

МЕТОДЫ — СОВОКУПНОСТЬ РАЦИОНАЛЬНЫХ ДЕЙСТВИЙ, КОТОРЫЕ НЕОБХОДИМО ПРЕДПРИНЯТЬ, ЧТОБЫ РЕШИТЬ ОПРЕДЕЛЁННУЮ ЗАДАЧУ.

МОНИТОРИНГ — СИСТЕМА ПОСТОЯННОГО НАБЛЮДЕНИЯ ЗА ЯВЛЕНИЯМИ И ПРОЦЕССАМИ ПРОЕКТА, РЕЗУЛЬТАТЫ КОТОРОЙ СЛУЖАТ ДЛЯ ОБОСНОВАНИЯ УПРАВЛЕНЧЕСКИХ РЕШЕНИЙ ПО ДАЛЬНЕЙШЕЙ ЖИЗНЕДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРОЕКТА.

ОЦЕНКА ПРОЕКТА — ОПРЕДЕЛЕНИЕ ЕГО ЗНАЧИМОСТИ, ЦЕННОСТИ, ВЫЯВЛЕНИЕ ПОЛЬЗЫ И ВЫГОДЫ ОТ ЕГО РЕАЛИЗАЦИИ В СОПОСТАВЛЕНИИ С АЛЬТЕРНАТИВАМИ.

ПРЕЗЕНТАЦИЯ — ИНФОРМАЦИОННЫЙ ИНСТРУМЕНТ, ПОЗВОЛЯЮЩИЙ СООБЩИТЬ НУЖНУЮ ИНФОРМАЦИЮ ОБ ОБЪЕКТЕ ПРЕЗЕНТАЦИИ В УДОБНОЙ ДЛЯ ПОЛУЧАТЕЛЯ ФОРМЕ.

ПРОБЛЕМА – ПОЛОЖЕНИЕ, УСЛОВИЕ ИЛИ ВОПРОС, КОТОРЫЙ НЕ РАЗРЕШЕН.

РЕСУРСЫ - КОЛИЧЕСТВЕННО ИЗМЕРЯЕМАЯ ВОЗМОЖНОСТЬ ВЫПОЛНЕНИЯ КАКОЙ-ЛИБО ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ЧЕЛОВЕКА ИЛИ ЛЮДЕЙ; УСЛОВИЯ, ПОЗВОЛЯЮЩИЕ С ПОМОЩЬЮ ОПРЕДЕЛЁННЫХ ПРЕОБРАЗОВАНИЙ ПОЛУЧИТЬ ЖЕЛАЕМЫЙ РЕЗУЛЬТАТ.

СМЕТА – РАСЧЁТ ПРЕДСТОЯЩИХ РАСХОДОВ НА ОСУЩЕСТВЛЕНИЕ ПРОЕКТНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ.

СОЦИАЛЬНЫЙ ПРОЕКТ – СКОНСТРУИРОВАННОЕ ИНИЦИАТОРОМ ПРОЕКТА НОВОВВЕДЕНИЕ, ЦЕЛЬЮ КОТОРОГО ЯВЛЯЕТСЯ СОЗДАНИЕ, МОДЕРНИЗАЦИЯ ИЛИ ПОДДЕРЖАНИЕ В ИЗМЕНИВШЕЙСЯ СРЕДЕ МАТЕРИАЛЬНОЙ ИЛИ ДУХОВНОЙ ЦЕННОСТИ, КОТОРОЕ ИМЕЕТ ПРОСТРАНСТВЕННО-ВРЕМЕННЫЕ И РЕСУРСНЫЕ ГРАНИЦЫ, ВОЗДЕЙСТВИЕ КОТОРОГО НА ЛЮДЕЙ СЧИТАЕТСЯ ПОЛОЖИТЕЛЬНЫМ ПО СВОЕМУ СОЦИАЛЬНОМУ ЗНАЧЕНИЮ.

ЦЕЛЬ — ИДЕАЛЬНЫЙ ОБРАЗ БУДУЩЕГО, МЫСЛЕННАЯ МОДЕЛЬ ПРЕДВОСХИЩАЕМОГО РЕЗУЛЬТАТА.

CHECK-LIST УДАЧНОЙ ПРЕЗЕНТАЦИИ

- ПРАВИЛО: ОДИН СЛАЙД ОДНА ТЕМА:
- ИСПОЛЬЗОВАТЬ ТЕПЛУЮ ЦВЕТОВУЮ СХЕМУ:
- НАИБОЛЕЕ ВАЖНАЯ ИДЕЯ ДОЛЖНА «СХВАТЫВАТЬСЯ» СО СЛАЙДА МГНОВЕННО;
- ДОБАВИТЬ В ПРЕЗЕНТАЦИЮ ИНФОГРАФИКУ, ПОНЯТНЫЕ СХЕМЫ И ГРАФИКИ, ВЕКТОРНЫЕ ИЗОБРАЖЕНИЯ, ПЛОСКИЕ И МИНИМАЛИСТИЧНЫЕ ИКОНКИ:
 - ИСПОЛЬЗОВАТЬ ЛАКОНИЧНЫЙ ДИЗАЙН, СОБЛЮДАТЬ ЕДИНСТВО СТИЛЯ:
 - НЕ ИСПОЛЬЗОВАТЬ БОЛЕЕ 6 СТРОК ТЕКСТА, СОХРАНЯТЬ КОНТРАСТ МЕЖДУ ТЕКСТОМ И ФОНОМ;
- СУЩЕСТВУЕТ ДВА ТИПА СООТНОШЕНИЯ СТОРОН 4:3 ИЛИ 16:9, ВЫ ДОЛЖНЫ ЗНАТЬ ОБ ЭТОМ ЗАРАНЕЕ И ПОДГОТОВИТЬ СЛАЙДЫ ПОД РАЗМЕР КАРТИНКИ ПРОЕКТОРА ИЛИ МОНИТОРА. ИНАЧЕ ПОЛУЧИТЕ НЕКРАСИВЫЕ ЧЁРНЫЕ ПОЛЯ ПО БОКАМ ИЛИ СВЕРХУ И СНИЗУ:
- ИСПОЛЬЗОВАТЬ ШРИФТЫ БЕЗ ЗАСЕЧЕК, ВЫБРАТЬ ОПТИМАЛЬНЫЙ РАЗМЕР ШРИФТА ДЛЯ КОНКРЕТНОГО ПОМЕЩЕНИЯ, ЗАМЕНИТЬ ТЕКСТОВЫЕ ССЫЛКИ НА QR-КОДЫ;
 - ДЕРЖАТЬСЯ «ТАЙМИНГА», НЕ ВЫХОДИТЬ ЗА ВРЕМЕННЫЕ РАМКИ СВОЕГО ВЫСТУПЛЕНИЯ.

ОРГАНИЗАЦИОННЫЕ МОМЕНТЫ:

- СКАЧАТЬ ПРЕЗЕНТАЦИЮ НА ФЛЕШКУ:
- ИМЕТЬ КОНТАКТЫ ОРГАНИЗАТОРОВ НА ПЛОЩАДКЕ;
- ВЗЯТЬ КРАТКИЙ ПЛАН, ТЕЗИСЫ ПО ПРЕЗЕНТАЦИИ (ШПАРГАЛКА);
- ПРИЕХАТЬ НА МЕСТО ЗАРАНЕЕ:
- ПРОВЕРИТЬ РАБОТОСПОСОБНОСТЬ ПРЕЗЕНТАЦИИ;
- УЗНАТЬ ПОРЯДКОВЫЙ НОМЕР ВЫСТУПЛЕНИЯ:
- МЫСЛЕННО НАСТРОИТЬ СЕБЯ НА УСПЕШНУЮ ПРЕЗЕНТАЦИЮ.

ДЛЯ БУДУЩЕЙ РАБОТЫ С ПРОЕКТОМ БУДЕТ ПОЛЕЗНО **ОЦЕНИТЬ** ВЫСТУПЛЕНИЕ И ПОДВЕСТИ ИТОГ:

- УДАЛОСЬ ЛИ ДОНЕСТИ ОСНОВНУЮ ИДЕЮ, СТРУКТУРУ ПРОЕКТА
- КАКОВА РЕАКЦИЯ АУДИТОРИИ НА ПРЕЗЕНТАЦИЮ
- СМОГЛИ ЛИ ВЫ ОТВЕТИТЬ НА ВСЕ ВОПРОСЫ ЭКСПЕРТОВ
- ВОЗНИКЛИ ЛИ ТЕХНИЧЕСКИЕ ТРУДНОСТИ В РАБОТЕ С ПРЕЗЕНТАЦИЕЙ
- КАКИХ ОШИБОК ХОТЕЛОСЬ БЫ ИЗБЕЖАТЬ?

