**План проекта:**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  | **Название проекта** | «Туристический кемпинг» |
|  | **Краткая аннотация проекта** | Организация туристического кемпинга с площадками для проведения соревнований по туризму, ориентированию. |
|  | **Команда проекта** | Сыроедина Анастасия Алексеевна, учащиеся и родители МАОУ СОШ №32 с углубленным изучением отдельных предметов,активисты ГорСЮН (педагог Казакова Любовь Сергеевна). |
|  | **Наставник проекта/ руководитель** | Лобанова Елена Юрьевна, МАОУ СОШ №32 с углубленным изучением отдельных предметов, Советник директора по воспитанию и взаимодействию с детскими общественными организациями;Семенова Ольга Александровна, МАОУ СОШ №32 с углубленным изучением отдельных предметов, заместитель директора по учебно-воспитательной работе;Федорова Анна Сергеевна, МАОУ СОШ №32 с углубленным изучением отдельных предметов, заместитель директора по воспитательной работе; |
|  | **География проекта** | Свердловская область, город Нижний Тагил, п. Антоновский |
|  | **Начало и окончание реализации проекта** | Апрель 2024 – октябрь 2024 г. |
|  | **Описание проблемы, актуальность** | **ПРОБЛЕМА**: отсутствие обустроенной, безопасной и современно оборудованной территории для проведения соревнований по туризму и ориентированию с возможностью многодневного проживания в условиях палаточного лагеря.**АКТУАЛЬНОСТЬ**: Опрос среди учащихся, родителей и педагогов показал высокий интерес к туристическим мероприятиям эколго-туристической направленности. |
|  | **Целевая группа** | Учащиеся школ города, студенты СПО. |
|  | **Цель** | Создать эко-туристическую тропу в течении 2024 – 2025 г. для проведения спортивно-экологических мероприятий. Повысить популярность эко-туризма на 50% на территории своей школы. |
|  | **Задачи проекта** | 1. **Набор команды.** Проведение собрания распределение ролей, выявление сильных сторон каждого участника
2. **Решение организационных вопросов (организация).** Собрание команды, дискуссия, собрание со спонсорами.
3. **Подготовка.** Выбор локации маршрута эко-туристической тропы.
4. **Реализация проекта.** Выполнение финансовых и строительных работ.
5. **Проведение мероприятий.** Сотрудничество с ГорСЮН, проведение совместных экологических квестов и мероприятий.
6. **Рефлексия.** Выводы по выполненной работе, итоги, выявление недостатков и преимуществ.
 |
|  | **Ожидаемый результат** | Обустройство кемпинга включающего зоны палаточного проживания, зоны для активного отдыха и проведения эколого-туристических соревнований. Реализация на площадке "поселок. Антоновский" не менее 3-х крупных мероприятия в июле - октябре 2024 г. |
|  | **Количественные показатели** | **Количество мероприятий, проведенных в рамках проекта:**1) Мероприятия организационного, подготовительного, информационного характера: от 3-х мероприятий;ключевые мероприятия проекта: от 3-х мероприятий.2) Количество участников мероприятий, вовлеченных в реализацию проекта:* Организаторы
* сотрудники школы (учителя, администрация) – 10 чел.;
* участники Некоммерческого партнерства школы №32 (родители, спонсоры) – 10 чел.;

- учащиеся 9-11 классов МАОУ СОШ №32 с УИОП (15 чел.).* Привлекаемые специалисты:

- строительная компания (определяется на основании конкурса);- Казакова Любовь Сергеевна, педагог дополнительного образования, методист ГорСЮН.* Участники проекта
* учащиеся 5-11 классов школ города, студенты СПО – 150 чел.;
* волонтеры – учащиеся школ города (набор через сайт Добро.ру) – 20 чел.

*3) количество публикаций о мероприятиях проекта в средствах массовой информации, а также в информационно телекоммуникационной сети «Интернет»:** На этапе строительства кемпинга:

- 1 новостной пост в неделю (не менее 4 постов);* На этапе реализации проекта

- 1 событие – 2 информационных поста (до события и по итогам его реализации).*4) количество просмотров публикаций о мероприятиях проект в информационно телекоммуникационной сети «Интернет»* – не менее 5000 просмотров. |
|  | **Качественные показатели** | Вовлечение молодых людей города в эколого-туристическое движение. Воспитание бережного отношения к природе родного края, формирование ценностного отношения к коллективу и достижению общих целей. Формирование молодежного сообщества объединенного общими интересами и ценностями. |
|  | **Партнеры проекта** | 1. Администрация города Нижний Тагил
2. Некоммерческое партнерство МАОУ СОШ №32 с углубленным изучением отдельных предметов
3. МБСОУ Клуб туристов "Азимут"
4. НТГСПИ (РГППУ) факультет спорта и безопасности жизнедеятельности
 |
|  | **Календарный план** | См. ниже |

**Календарный план**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **№ п/п** | **Задача** | **Мероприятие** | **Сроки** |
| 1 | Проектирование площадки под строительство кемпинга.  | Согласование площадки с Администрацией города Нижний Тагил. Подписание контракта с строительной компанией. Утверждение проекта кемпинга.  | Апрель 2024 года |
| 2 | Планирование мероприятий. | Согласование план-сетки мероприятий на 2024 год.  | апрель 2024 года  |
| 3 | Подготовка площадки под строительство | Расчистка поляны и прилегающей территории от мусора, межевание площадки под зоны лагеря. | 1 неделя мая |
| 4 | Обустройство кемпинга | Строительные работы. | 2-4 неделя мая |
| 5 |  Обучение команды проекта и волонтеров  | Командообразование для команды организаторов, проверка оборудования и снаряжения.  | 1-2 неделя июня |
| 6 | Реализация городских проектов | Проведение туристического слета для учащихся школ и СПО. Проведение экологического слета.Проведение соревнований по ориентированию.  | июнь-октябрь 2024 года |

**Смета расходов**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **№ п/п** | **Статья расходов** | **Стоимость (руб.)** | **Кол-во****(шт.)** | **Всего** |
| 1 | Генератор бенсиновый | 70000 | 2 | 140000 |
| 2 | Стол (2\*1,5) | 9000 | 10 | 90000 |
| 3 | Доска строительная  | 1 м3 -16000 | 5  | 80000 |
| 4 | Мангал/барбекю | 1000 | 10 | 10000 |
| 5 | Информационный стенд (система навигации) | 40000 | 1 | 40000 |
| 6 | Контейнеры для мусора (120л) | 6000 | 3 | 18000 |
| 7 | Деревянные настилы | 45000 | 10 | 450000 |
| 8 | Сафари-тент (палатка на 4 чел) | 12000 | 10 | 120000 |
| 9 | Хоз. Блок с удобствами | 210000 | 1 | 210000 |
| 10 | Площадка для проведения мероприятий | 140000 | 1 | 140000 |
| 11 | Качели | 18000 | 2 | 36000 |
| 12 | Призы (кубки, медали, грамоты) | 500 | 150 | 75000 |
| 13 | Канцтовары | 10000 | 1 | 10000 |
| 14 | Печать туристических карт и буклетов | 100 | 100 | 10000 |
| 15 | Снаряжение для проведения соревнований (секундомеры, плакаты, мегафоны, рации) | 6000 | 1 | 6000 |
| 16 | Туристическое снаряжение (веревки, карабины) | 40000 | 1 | 40000 |
| 17 | Оргтехника | 20000 | 1 | 20000 |
| 18 | Сувенирная продукция (мерч) | 500 | 300 | 150000 |
| **Итого** | 1 645 000 |