Управление образования Администрации города Нижний Тагил

Муниципальное автономное общеобразовательное учреждение

Политехническая гимназия

**Социальный проект**

**Интерактивный лонгрид – бот по городу Нижний Тагил «Туристы - следопыты историй Тагила»**

*Исполнитель:*

Давыдова Диана Денисовна,

ученица 11А класса

МАОУ Политехническая гимназия

*Руководитель:*

Юдина Елена Владимировна, зам. директора МАОУ Политехническая гимназия

по профориентации и проектной деятельности

Нижний Тагил

2023

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  | **Название проекта** | Интерактивный лонгрид – бот по городу Нижний Тагил «Туристы – следопыты историй Тагила» |
|  | **Краткая аннотация проекта** | Интерактивный лонгрид – бот по городу Нижний Тагил «Туристы - следопыты историй Тагила» – это новый информационный ресурс, позволяющий детям с маломобильными формами инвалидности изучать историю родного края и его достопримечательности в формате онлайн, в полной мере и без ограничений.Лонгрид включает в себя:1. Полноценную озвучку всех элементов, а также аудиогиды, аудиоэкскурсии; чат – бот, способный воспринимать голосовые запросы, а также отвечать на них с помощью голоса – для людей с нарушениями зрения;
2. Видеоэкскурсии с использованием языка жестов, инфографику - как один из наиболее удобных к зрительному восприятию способов презентации информации – для людей с нарушениями слуха;
3. Полноценные экскурсии, тексты, информационные сборники, карты и планы местности, а также карту города с маршрутами, подходящими для передвижения по ними на технических средствах реабилитации – предусмотренные для людей с нарушениями опорно-двигательной системы.

Главная особенность лонгрида - его доступность и постоянная актуальность. Благодаря разделу «Новости» у всех пользователей будет возможность познакомиться с культурными событиями, происходящими в нашем городе. С помощью видео фиксации, на сайте будут публиковаться видеозаписи музейных и пеших экскурсий по нашему городу.  |
|  | **Команда проекта** | Давыдова Диана Денисовна |
|  | **Наставник проекта/ руководитель** | Юдина Елена Владимировна, зам. директора МАОУ Политехническая гимназияпо профориентации и проектной деятельности |
|  | **География проекта** | Россия, Свердловская область, г. Нижний Тагил |
|  | **Начало реализации**  | 23.01.2024 |
|  | **Окончание реализации** | 25.11.2024 |
|  | **Описание проблемы, актуальность** | В настоящий момент в Российской Федерации (по данным Федеральной службы государственной статистики) свыше 735 тысяч детей с инвалидностью. Особенно серьезные трудности с полноценным включением в социально жизнь регионов нашей страны испытывают дети с маломобильными формами инвалидности (преимущественно 1 и 2 группа инвалидности). Эта категория детей испытывают постоянные трудности с общением со сверстниками, ограничены в передвижении, а также участии в культурной жизни общества.Проблема отсутствия возможностей совместного досуга и развития актуальна также для родственников и близких людей с ОВЗ. Низкий уровень безбарьерной инфраструктуры и логистики, малая распространенность аспектов инклюзии среди культурно-массовых событий регионов России препятствуют развитию человека с инвалидностью как полноценного члена общества. Успешный в своем деле, самодостаточный и активный человек с заметной формой инвалидности – редкое явление для каждого из регионов реализации проекта.В то же время значительное число профильных специалистов и волонтеров социального и культурного направлений демонстрируют низкий уровень квалификации в вопросах взаимодействия с детьми с ограниченными возможностями здоровья. Несмотря на ратификацию нашей страной Конвенции о правах инвалидов, они и сейчас во многом ориентированы на медицинскую модель поддержки людей с инвалидностью. Несмотря на некоторые реабилитационные преимущества, инвалидность здесь рассматривается в первую очередь как патология, что снижает социальную значимость человека с ограниченными возможностями здоровья. Одним из доказавших свою эффективность инструментов изменения ситуации к лучшему являются инклюзивные практики – способствующие приобщению людей с ОВЗ к культурной и общественной жизни общества, дающие возможность изучить те или иные аспекты в полной мере и позволяющие людям с ОВЗ не чувствовать себя социально обделенными.Для того чтобы люди данной целевой аудитории могли в полной мере приобщаться к культурно – массовым событиям, необходимо развитие такой отрасли, как инклюзивный туризм, создание современных практик, соответствующих новым информационным возможностям и цифровым ресурсам, для увеличения источников знаний для людей с ОВЗ. |
|  | **Целевая группа** | Основная целевая группа:* Дети с инвалидностью (с нарушениями зрения, слуха), в возрасте с 10 до 17 лет.

Сопутствующие группы:* Члены семей и друзья людей с инвалидностью, не имеющие возможностей совместного досуга и познания окружающего мира вместе с ними;
* Волонтеры социального сектора;
* Представители некоммерческих организаций, учреждений культуры и музеев, интересующиеся вопросами современной инклюзии
 |
|  | **Цель** | Создание интерактивного лонгрид – бота по городу Нижний Тагил «Туристы – следопыты историй Тагила», доступного для любого человека с ограниченными возможностями здоровья и без, направленного на повышение уровня социальной адаптации и увеличение объема знаний детей с маломобильными формами инвалидности в области культуры и истории города.  |
|  | **Задачи проекта** | 1. Организовать информационное сопровождение проекта;
2. Сформировать городское сообщество некоммерческих организаций, культурных учреждений, активистов с инвалидностью и без;
3. Создать интерактивный лонгрид – бот по городу Нижний Тагил «Туристы – следопыты историй Тагила».
 |
|  | **Ожидаемый результат** | Создан интерактивный лонгрид – бот по городу Нижний Тагил «Туристы – следопыты историй Тагила», доступный для любого человека с ограниченными возможностями здоровья и без, направленный на повышение уровня социальной адаптации и увеличение объема знаний детей города Нижний Тагил с маломобильными формами инвалидности в области культуры и истории родного края. |
|  | **Количественные показатели** | * Привлечено не менее 150 человек, в том числе 60%, из которых с разной степенью инвалидности;
* Найдено 30 блогеров;
* Поведено 9 встреч с партнерами;
* Проведено 5 лекций от партнеров для волонтеров;
* Проведено и снято более 40 экскурсий;
* Записано 30 аудиогидов;
* Записано 40 видео на языке жестов.
* Созданы информационные карточки 50 объектов культуры.
 |
|  | **Качественные показатели** | * У детей города Нижний Тагил с маломобильными формами инвалидности повысился уровень социальной адаптации и вовлеченности в культурные процессы;
* У детей с маломобильными формами инвалидности повысился интерес к культурным событиям нашего города;
* Дети с маломобильными формами инвалидности получили возможность в полной мере изучить историю родного края, путешествуя по городу в формате онлайн.
 |
|  | **Партнеры проекта** | * + - 1. МАОУ Политехническая гимназия – помощь в организации и проведении записей экскурсий, привлечение участников;
			2. Музей Политехнической гимназии – помощь в поиске заинтересованных волонтеров и в подборе информации;
			3. Инклюзивное общество «Новая реальность» – помощь в привлечении участников детей с инвалидностью и без;
			4. НТМОО «Центр общественных инициатив» – методическая, организационная, информационная поддержка;
			5. Управление образования администрации города Нижний Тагил;
			6. Управление культуры администрации города Нижний Тагил;
			7. СМИ: Тагил-ТВ, Телекон, Тагильский рабочий;
			8. Волонтерский центр «Волонтеры Урала» – помощь в обучении волонтеров;
			9. Егор Богданов (Генеральный директор, Forward-IT) – помощь в обучении и работе на платформе Тильда, помощь в техническом обеспечении лонгрида;
			10. ГАПОУ Со Нижнетагильский государственный профессиональный колледж имени Н. А. Демидова – помощь в создании и съемке экскурсий.
 |

**Календарный план**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Задача | Мероприятие | Сроки |
| Организовать информационное сопровождение проекта. | Создание сообщества Проекта в социальной сети «ВКонтакте», оформление визуального составляющего, выпуск первичных примеров контента (начать вести аккаунт), создание контент плана. | 23.01.2024 – 25.11.2024 |
| Создание аккаунт проекта в Яндекс Дзен, оформление визуального составляющего, выпуск первичных примеров контента (начать вести аккаунт), создание контент плана. | 23.01.2024 – 25.11.2024 |
| Создание сообщества проекта в социальной сети «Одноклассники», оформление визуального составляющего, выпуск первичных примеров контента (начать вести аккаунт), создание контент плана. | 23.01.2024 – 25.11.2024 |
| Создание канала проекта на YouTube, оформление визуального составляющего, выпуск первичных примеров контента (начать вести аккаунт), создание контент плана. | 23.01.2024 – 25.11.2024 |
| Создание сообщества проекта в социальной сети «Telegram», оформление визуального составляющего, выпуск первичных примеров контента (начать вести аккаунт), создание контент плана. | 23.01.2024 – 25.11.2024 |
| Информационная кампания проекта на информационных стендах в школе, официальных информационных ресурсах в сети Интернет | 23.01.2024 – 25.11.2024 |
| Освещение деятельности по проекту в СМИ | 23.01.2024 – 25.11.2024 |
| Поиск блогеров для коллабораций | 23.01.2024 – 23.02.2024 |
| Сформировать городское сообщество некоммерческих организаций, культурных учреждений, активистов с инвалидностью и без | Встречи с партнерами | 23.01.2024 – 23.02.2024 |
| Набор волонтеров для проведения съемок экскурсий и озвучки аудиогидов | 23.01.2024 – 23.02.2024 |
| Создать интерактивный лонгрид-бот по городу Нижний Тагил «Туристы – следопыты историй Тагила» | Изучение платформы для создания лонгрид – бота | 23.02.2024 – 23.03.2024  |
| Поиск команды для технического оснащения, данного интернет ресурса | 23.03.2024 – 23.04.2024 |
| Оформление всех разделов лонгрида, настройка бота | 23.04.2024 – 23.06.2024 |
| Создание логотипа проекта | 23.04.2024 – 23.06.2024 |
| Создание обложки профиля, баннеров, шаблонов обложек для постов. | 23.04.2024 – 23.06.2024 |
| Запись и монтаж аудиоэкскурсий, видеоэкскурсий, создание интерактивных и образовательных материалов для публикации на сайте | 23.04.2024 – 23.08.2024 |
| Публикация материалов | 23.08.2024 – 23.10.2024 |
| Запуск опробационного этапа, получение отзывов и предложений от первых пользователей | 23.10.2024 – 23.11.2024 |
| Исправление недочетов | 23.10.2024 – 23.11.2024 |
| Запуск проекта на широкую аудиторию | 24.11.2024  |
| Подведение итогов реализации проекта | 24.11.2024 – 25.11.2024 |

**Смета расходов**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **№ п/п** | **Статья расходов** | **Стоимость (руб.)** | **Кол-во****(шт.)** | **Всего** |
| 1 | Футболка с логотипом проекта для волонтера | 1 000 | 20 | 20 000 |
| 2 | Сувенирные наборы для участников мероприятий проекта | 500 | 50 | 25 000 |
| 3 | [Зеркальный фотоаппарат Canon EOS 600D Kit (18-55IS II + 55-250 IS)](https://www.eldorado.ru/cat/detail/zerkalnyj-fotoapparat-canon-eos-600d-kit-18-55is-ii-plus-55-250-is/) | 24 990 | 1 | 24 990 |
| 4 | Штатив Benro T891+MH2N | 5 990 | 1 | 5 990 |
| 5 | Микрофон петличный CoMica CVM-V02C, с фантомным питанием XLR, 1,8 м | 3 399 | 2 | 6 798 |
| 6 | Таргетированная реклама в социальных сетях  | 3 000р. за 1 мес. | 12 | 36 000 |
| Итого: | 118 778 |
| Запрашиваемая сумма: | 118 778 |